

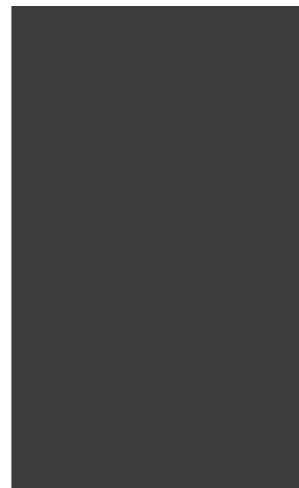
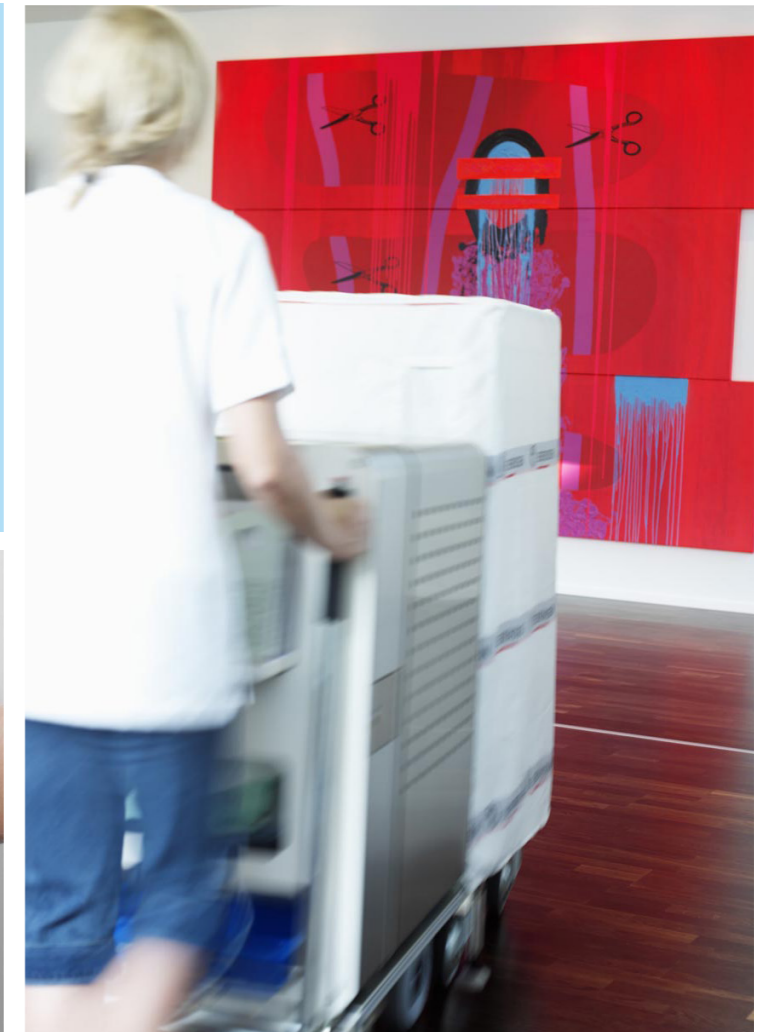


Berendsen

Hotelvogn - Konceptdesign og markedsføringsmaterialer

For at forbedre arbejdsmiljøet for hotelpersonale, har Berendsen og 3PART udviklet et intuitivt og brugervenligt arbejdsredskab i form af en modulopbygget hotelvogn i to udgaver. Modulopbygning gør det muligt at skræddersy en individuel løsning til hoteller i alle størrelser og klasser. Vognene er eldrevne og betjenes ved hjælp af to store håndtag. Et parkeringsgear og beskyttende fendere sikrer, at personalet nemt kan parkere vognen uden at skramme væggen. 3PART har bistået Berendsen på alle niveauer i udviklingsprocessen fra behovsafdækning, design og konstruktion til produktion og markedsføring.





Arbejds miljø der kører

Berendsen ETAGE Adapt og Compact

3PART leverede:

- Research
- Workshops
- Design og dokumentation af produktet
- Validering af koncepter i 2 lande
- Markedsføringsmateriale og instruktionsvideoer

Opgaven: Berendsen leverer linned til hoteller og restaurationsbranchen. For at imødekomme øgede krav til arbejdsmiljøforhold, var det nødvendigt at udvikle en hjælpende hånd til personalet, der håndterer linnedvogne. Løsningen blev en el-drevet servicevogn, der kan kobles sammen med linnedvognen og indgå i hotellets øvrige logistik.

Proces: 3PART indgik i dialog med Berendsen omkring definering og fokusering af opgaven.

Research: Inden arbejdet med udformning af et nyt servicekoncept interviewede 3PART interessenter, som f.eks. rengøringspersonale, stuepiger og hoteldirektører. På denne måde blev der indhentet væsentlig viden, som øgede træfsikkerheden for det udviklede design.

Workshops: hvor medarbejderne fra forskellige forretningsenheder deltog, blev afholdt i løbet af processen. Formålet med workshops var at inddrage medarbejderne i projektet for at nå det bedste resultat, samt få medarbejdere til at føle ejerskab. 3PART stod for planlægning samt facilitering af workshops. Der blev lavet aktiviteter der passede til den aktuelle fase i processen.

Idégenerering og udvikling af design: På grundlag af research-fasen kunne skitseringsarbejdet begynde. Der blev løbende afholdt arbejds møder med kunden. Fasen resulterede i 3 designkoncepter, hvoraf ét blev udvalgt til forsøg i fuld skala.

Validering hos interessenter: Inden det endelige koncept blev accepteret, blev der afholdt brugervalidering med de samme mennesker som var besøgt i starten af projektet. Validering fik stor betydning for den endelige detaljering af konceptet.

Udarbejdelse af markedsføringsmateriale: Den nye design blev understøttet af internt markedsføringsmateriale, der var bygget på de unikke produktfordele, der var designet ind i produktet.

Præsentationsvideoer: Da produktet skulle præsenteres i form af præsentationsvideoer, var 3PART ansvarlige for planlægning og projektledelse af de to videoer.

Løsning: Projektet resulterede samlet set i et nyt servicekoncept for forflytning af linned i to varianter, der er med til at profilere Berendsen som den førende leverandør af linned i et format og i en samlet løsning, der er skaber fordele hos kunden. Hverdag.

