

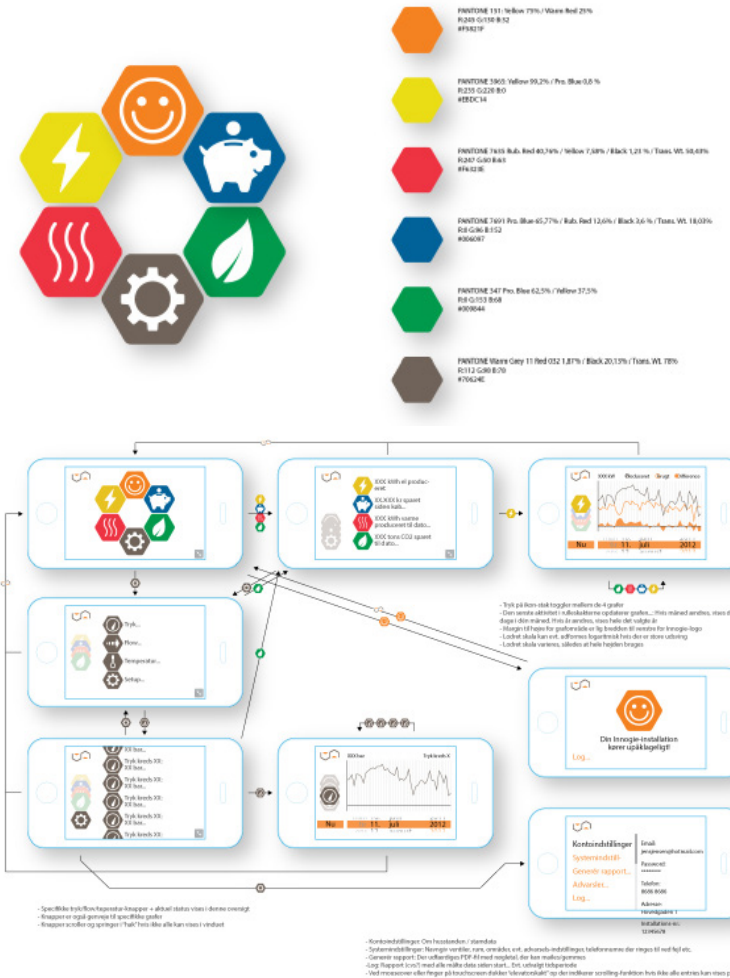
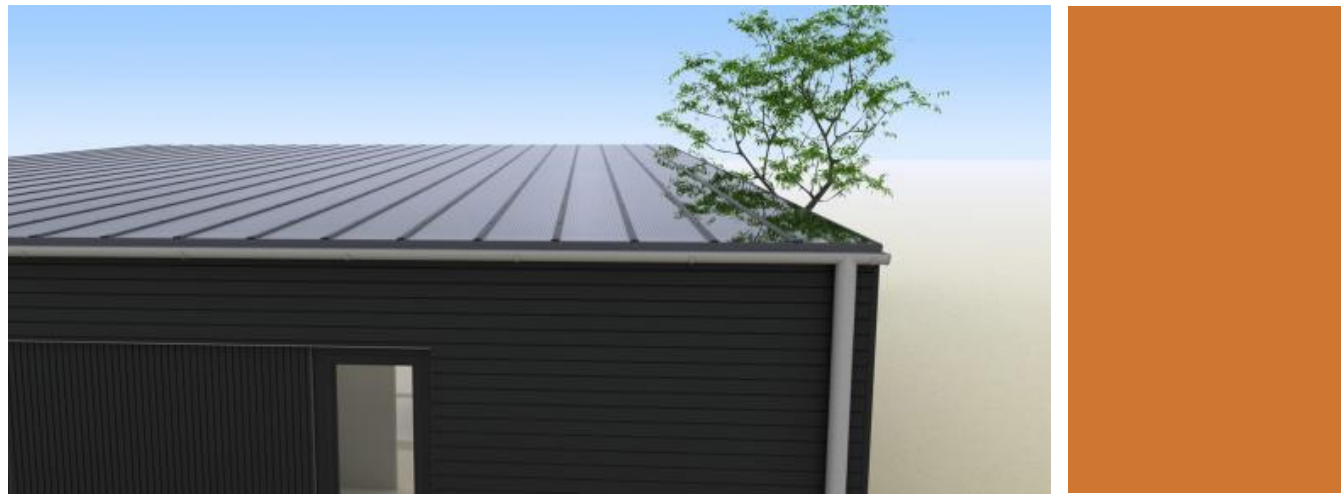


Innogie Aps

Brugergrænseflade & grafisk identitet

For Innogie har 3PART designet den grafiske identitet samt brugergrænsefladen til monitorering og styring af virksomhedens tagmonterede solenergisystem. Brugergrænsefladen understøtter både PC, Mac, tablet og smartphones og er i øvrigt udformet, så det både er let og intuitivt at bruge, med en overskuelighed, der tilgodeser slutbrugeren uanset om denne er tekniker, montør eller slutbruger.

Udover brugergrænsefladen designede 3PART også den overordnede grafiske identitet som, udover logo, også indeholder diverse markedsføringsmaterialer.



Intuitivt design

Brugergrænseflade og grafisk identitet

3PART leverede:

- Brugerresearch
- Mock-up konstruktion
- Udvikling af beta-version
- Brugertest
- RC-version
- Logodesign
- Grafisk materiale

Opgave:

Innogie, der er en teknologidrevet virksomhed med speciale i solenergi, ønskede 3PARTs assistance til at udvikle en grafisk identitet samt en brugergrænseflade til monitorering og styring af et tagmonteret solenergisystem.

Opgaven indeholdt bl.a. udviklingen af en overordnet interfacestruktur, der skulle tilgodese forskellige interessenter; slutbruger, service, Innogie og potentielle partnere. Målet var desuden at lave et interface, der fungerede på både PC, Mac, tablet og smartphones og altså ikke et fysisk panel ved den installerede enhed.

Proces:

Inden det egentlige designarbejde foretog 3PART en lang række undersøgelser for at identificere interessenter og brugere, hvorefter der blev udarbejdet en kravspecifikation. På baggrund af den indsamlede viden udarbejdede 3PART et idékatalog med tre forskellige designforslag til grafisk identitet. Det valgte designkoncept lagde grunden til det

videre arbejde med udviklingen af brugergrænsefladen. I tæt samarbejde med en programmør blev der udviklet en beta-version til brug i de efterfølgende brugertests. Feedback'en fra disse blev evalueret og derefter indarbejdet i den endelige version. I arbejdet med den grafiske identitet blev der bl.a. designet logo, brochurer, visitkort, brevpapir og labels.

Løsning:

3PART designede en brugergrænseflade, der understøtter både PC, Mac, tablet og smartphones. Interfacet er i øvrigt udformet, så det både er let og intuitivt at bruge, med en overskuelighed, der tilgodeser slutbrugeren uanset teknisk erfaring.

Resultat:

- Design af grafisk identitet
- Brugervenlig interfacestruktur
- Intuitiv og letforståelig brugergrænseflade
- Virker på PC, Mac, tablet og smartphone
- Logo og markedsføringsmaterialer i enkelt design

"Grøn teknologi bør ikke influere negativt på folks hverdag. Hverken hvad angår brugervenlighed eller æstetik".

Lars Brøndum Petersen, Innogie ApS