

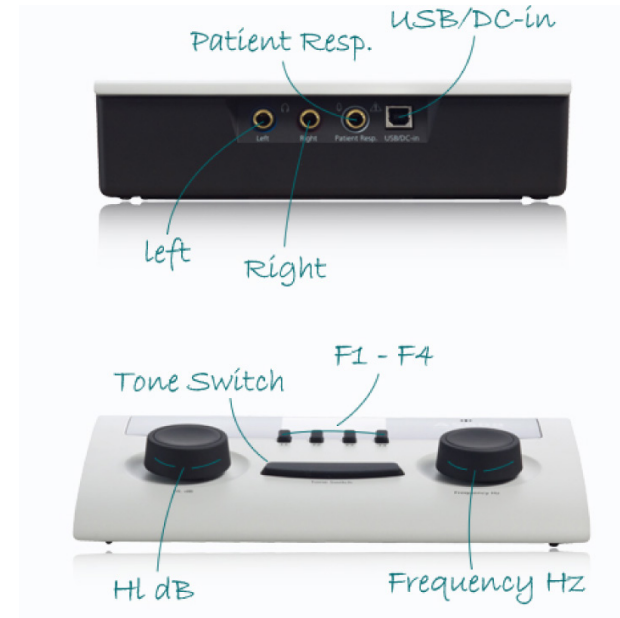
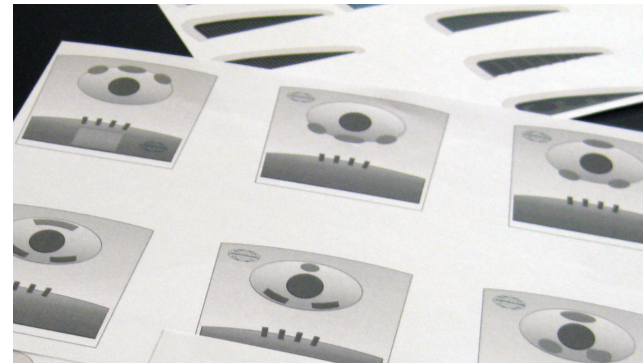


Interacoustics

Audiometer - Design og idékatalog

Med lanceringen af audiometeret, AS 608, viser Interacoustics endnu engang at virksomheden er førende udbyder af audiologiske løsninger til professionelle brugere.

3PART har via inddragelse af brugere udviklet et design, der dels tilgodeser den professionelle audiolog og personen der bliver testet. Ambitionen med designet har været at opnå et svævende og dog professionelt udtryk.



Strømlinet arbejdsredskab

Audiologiske løsninger til professionelle brugere

3PART leverede:

- Research
- Interviews og inddragelse af brugere.
- Udarbejdelse af tre koncepter for en serie af produkter.
- 1:1 mockups
- Design af brugergrænseflade og endeligt produkt med interacoustics design DNA.
- Idékatalog

Opgave: I forbindelse med at Interacoustics i 2008 ville revitalisere deres produkter, fik 3PART til opgave at redesigne en serie af audiometre, og skabe et design DNA for Interacoustics, som også skulle bruges i udviklingen af fremtidige produkter.

Proces: 3PART startede projektet med at besøge forskellige audiologer for at kortlægge ønsker og behov i forhold til nye produkter. Disse indsigter blev bragt ind i den videre designproces, hvor man også kiggede på ergonomi, reduktion af funktioner og intuitiv betjening.

Der blev herefter skitseret på tre forskellige retninger for det fremtidige design, både i 2D og i form af mock-ups, hvilket mundede ud i et idékatalog, som Interacoustics kunne tage stilling ud fra.

Løsning: Den valgte designlinie blev forfinet til en detaljeringsgrad, hvor Interacoustics selv kunne tage over og modne til produktion. Designet skulle skabe grundlag for et design DNA, som Interacoustics kunne bruge i fremtidigt design, og det skulle således kunne integreres i de mange andre produkter, som Interacoustics udvikler.

Resultat:

- Revitalisering og redesign af en serie af audiometre
- Idékatalog
- Design af brugergrænseflade
- Design DNA
- 1:1 mockups