



RØNVIG Dental

CALAJECT - product design

Ud fra RØNVIG Dental's ønsker til et redesign af deres eksisterende falgsskibsprodukt, ANALGE-JECT, har 3PART i tæt dialog med kunden løftet det nye produkt CALAJECT til nye højder, der understreger RØNVIG Dental som førende indenfor udstyr til dentalbranchen.

CALAJECT har vundet den internationale designpris Red Dot og er desuden nomineret til Scandefa Prisen for sit unikke design.



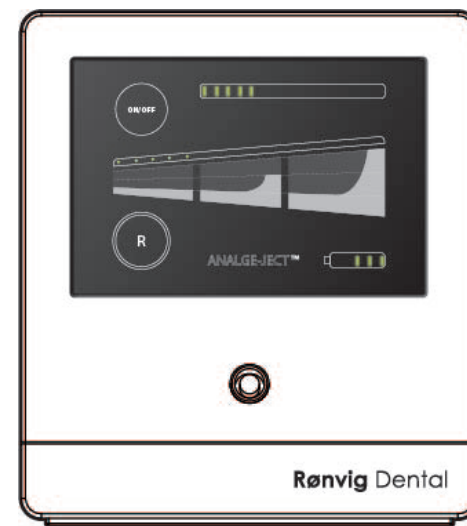
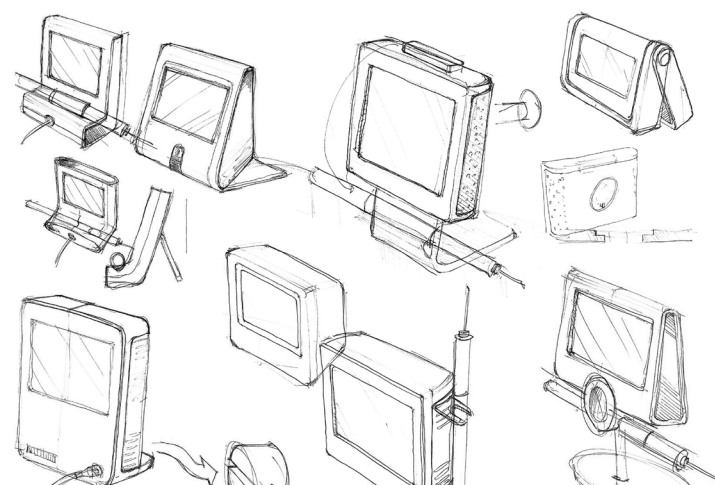
reddot design award



Before - existing product



After - prototype



RØNVIG Dental

CALAJECT - Dental udstyr

3PART leverede:

- Research
- Formgivning - produkt design
- Idegenerering og 2D-skitsering
- Idekatalog med flere designretninger
- 3D-visualiseringer og filer til 3D print
- Udvikling af præsentationsmodel

Udfordring:

RØNVIG Dental har udviklet, producerer og sælger injektionssystemet: ANALGE-JECT. 3PART's opgave var at udvikle en ny opdateret version af produktet, som i fremtiden skal være med til at underbygge og udvikle RØNVIG Dental's ledende position i markedet. Den nye version af produktet er blevet omdøbt til CALAJECT, som betyder computer assisteret local analgesia. De overordnede designkriterier lød på en flot, funktionel og gennemtænkt formgivning af kabiner. Pen-unit og

fodpedal skulle berøres overordnet. Produktet skulle have et indbydende, nutidigt og brugervenligt interface. Designet skulle udstråle præcision, kvalitet og innovation og være af høj kvalitet - et high-end produkt i markedet. Derudover skulle der konstrueres og leveres en præsentationsmodel af designkonceptet, som RØNVIG Dental kunne bruge til at vurdere produktets form og geometri samt vise frem i præsentationssammenhænge.

Proces:

Jørn Rønvig, General Manager og indehaver af RØNVIG Dental, havde selv gjort sig mange tanker omkring, hvordan produktet skulle være, og tilførte projektet mange gode ideer og vigtig know how. Processen foregik gennem tæt dialog mellem Rønvig Dental og 3PART med arbejds møder, hvor delresultater blev præsenteres, vurderet og evalueret ift. den videre proces. I researcharbejdet undersøgte 3PART det eksisterende produkt, produktets brugere og kontekst,

RØNVIG Dental's fremtidige positionering ift. markedet og konkurrenter, designtendencer m.m. alt sammen for at få det bedste udgangspunkt for designarbejdet. På baggrund af dette skitseredes et bredt idekatalog med forskellige retninger og muligheder for designet.

Resultat:

- Optimeret design både funktionelt og formmæssigt
- Stilren æstetik, der bærer præg af kvalitet, eksklusivitet både i formsprog og materialevalg.
- Ny brugerflade med simpel grafik, der gør det let for tandlægerne at interagere med produktet.

RØNVIG Dental er glade for resultatet og samarbejdet med 3PART, hvor begge parter i tæt dialog har været dybt involveret i udviklingsarbejdet, og fremhæver den gode sparring på projektet.

Vice President, Annette Ravn Nielsen fortæller: "Det at vi har samarbejdet med jer har gjort at vi er kommet tidligt i gang med processen, hvilket har givet bedre tid til det hele."

Det har været et godt struktureret forløb med de forskellige faser i udviklingsprocessen. RØNVIG Dental fremhæver også at 3PART har leveret et stort udvalg af flotte skitser, så der har været nok at vælge i mellem, og samtidig været lydhør overfor funktionen, som er i fokus i produktet. Æstetisk er resultatet også blevet flot. Produktets form og udtryk lever fuldt op til RØNVIG Dental's ønsker og forventninger til designet.



reddot design award