



Royal Unibrew

Royal 24 - research and design

Royal Unibrew havde et ønske om at udvikle en helt ny type ølkasse, der bla. efterlevede forbrugerbehov og nye arbejdsmiljøkrav. 3PART designede derfor en ny, lettere, funktionel og dermed mere handy ølkasse. Kassen eksponerer og brander samtidig virksomhedens produkter på en ny måde.

For Royal Unibrew skabte 3PART's designarbejde en omgående 7% logistikoptimering.



Hank til fristelser

Royal Unibrew ølkasse

3PART leverede:

- Research
- Skitsering og formgivning
- Produktionsoptimering
- Endelig model til en ølkasse

Opgaven: Da Bryggerigruppen skulle udvikle en ny kasse i forbindelse med en nylancering, var det naturligt at lave en kasse med de ydre mål 300x400 mm, således at den passede til Europallen. Derpå skulle der tages stilling til, hvor mange flasker denne kasse skulle rumme. Valget faldt på 24 stk., blandt andet fordi der kan placeres 4x6 pack eller 6x4 pack heri.

Med en 24 stk. kasse kan der placeres 40 kasser på en palle (960 flasker) mod tidligere 30 stk. á 30 flasker (900 flasker). Med den nye kassegeometri på 300x400 mm er der samtidigt skabt mulighed for introduktionen af et

midterhåndtag, der for stærke personer giver mulighed for at bære en fyldt kasse i én hånd, og for lidt svagere personer en kasse med tomme flasker.

Endelig var det et ønske, at kassens indhold skulle være en væsentlig del af kassens udtryk – man ville vise ølmærkernes forskellighed via en åbning i kassens side. Ideen om et eksponeringsfelt var skabt.

Proces: 3PART indgik i dialogen med Royal Unibrew omkring definition og fokusering af opgaven.

Research: Inden arbejdet med udformningen af en ny flaskeserie begyndte 3PART en grundig research indenfor både produktionsområdet og formgivning af ølkasser. På denne måde blev der indhentet væsentlig viden, som fremadrettet var med til at indfri Royal Unibrews ønsker.

Idegenerering og udvikling af ølkassen: På grundlag af researchfasen kunne skitseringsarbejdet begynde.

Det blev tidligt i udviklingsprocessen besluttet at anvende de nyeste teknikker indenfor sprøjtstøbeteknik, med bl.a. 2 komponent støbning – det vil sige indstøbte "bløde" plastdele ved fx håndtag, samt indstøbte labels, der muliggør meget store flader med grafik i en kvalitet, som ikke før er set på en ølkasse.

På denne måde blev der indhentet væsentlig viden, som fremadrettet var med til at indfri Royal Unibrews ønsker. Der blev løbende afholdt arbejdsmøder med kunden.

Validering hos interessenter: Inden det endelige koncept blev valgt, blev der afholdt validering med de samme mennesker som var med i starten af projektet. Validering fik stor betydning for den endelige detaljering af ølkassen.

Løsning:

Med udviklingen af den nye ølkasse opnås altså følgende fordele i forhold til de kendte 30 stk. kasser:

- 7% bedre udnyttelse af både lagre og logistik.
- Forbrugeren får en mere handy emballage med flere alternative muligheder for at bære kassen og med mulighed for at se produkterne udefra.
- Reduceret vægt pr. salgshenhed til gavn for forbrugerne.
- Ølkassen forventes at have en levetid på 15 til 20 år, og er i cirkulation 60 til 80 gange. Den samlede mængde emballage der spares er anselig.
- Materialerne, der er anvendt til kassen, er HDPE, PE til softgrip håndtag og PET folie. Efter endt levetid kan kassen regranuleres og den genvundne PE-masse kan genanvendes, uden at kassens forskellige elementer skal adskilles. Den er således miljøvenlig.