

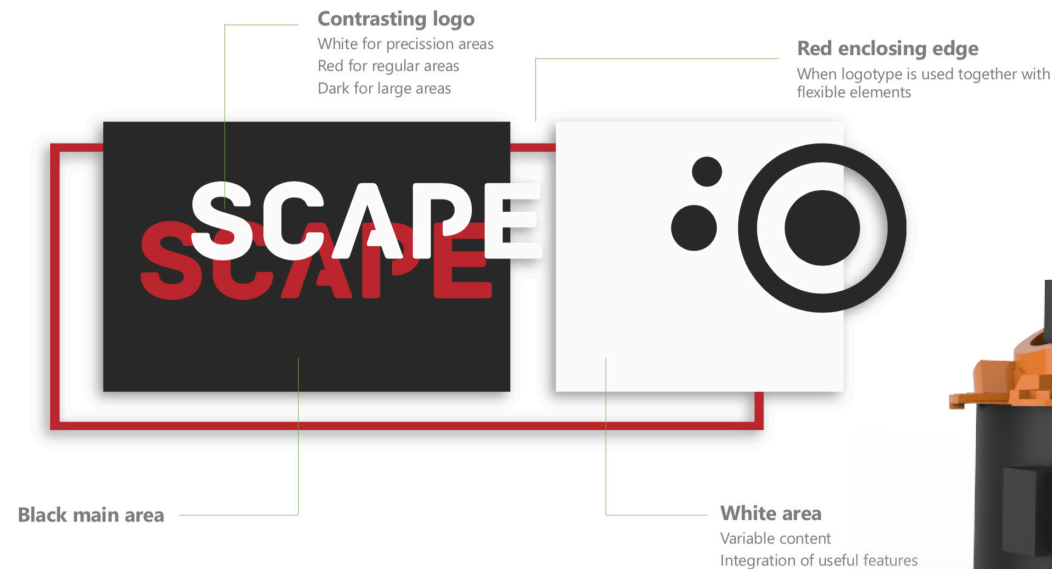
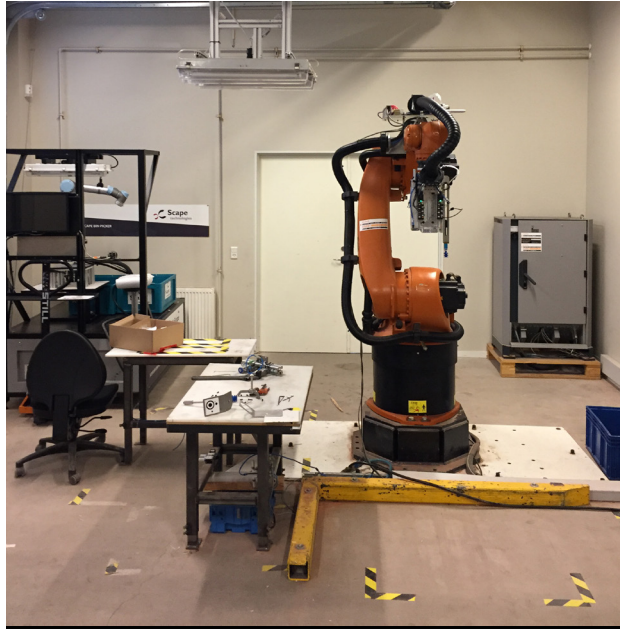
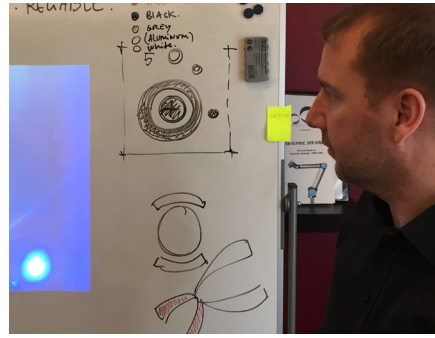


Scape Technologies

Brand Identitet

I samarbejde med Scape Technologies har 3PART udviklet en brand identitet til SCAPE produktlinjen. Virksomhedens nyudviklede scannings- og bin-picking-systemer er opdateret for at få en konsekvent og sammenhængende udseende, som fungerer som en tråd, der logisk forbinder alle de elementer, der komponerer SCAPE-produktfamilien inden for det arbejdsmiljø, de opererer i.

En ny, stærk og fed logotype, integrationen af kalibreringsmærker som grafiske elementer og diskrete men stærke farve accenter skaber et brand image, der skiller sig ud, mens du holder et smukt og professionelt udseende i den evig udviklende



Sammenhæng og tydelig

Brand image design for Scape Technologies

3PART leverede:

- Research
- Design Specifikation
- Grafik Idé katalog
- Skitser og visualiseringer
- Manual for fremtidige produkter

Opgaven: Scape Technologies var på udkig efter et stærkt brand identitet, der ville få produkterne til at se ud som en enkelt familie og få dem til at skille sig ud fra det komplekse robotværksted miljø.

Derudover, på grund af behovet for konstant tilpasning til den nyeste teknologi inden for Robotindustrien, havde Scape

brug for en manual, der gør det muligt for dem at anvende et sammenhængende udseende til ethvert nyt produkt, der skal udvikles på en enkel og effektiv måde.

Proces: Efter at have studeret de ovennævnte scenarier, og forståelse af behovene hos alle involverede interessenter, blev stil og retning beskrevet sammen med klienten.

Et behov for at holde en lav profil med en robust og seriøs udseende blev identificeret, samt nødvendigheden af at inkorporere tekniske løsninger - som f.eks. kalibreringsmærker - i selve grafikken for at bemyndige disse snarere end at gemme dem.

Løsning: 3PART arbejdede på en opdateret, fed og moderne logotype under hensyn til dets anvendelse i produkter med de fremstillingsprocesser, der i øjeblikket anvendes af Scape Technologies.

En konsekvent måde at placere mærket på blev også udviklet som gør elementerne genkendelige gennem farve og formfaktorer i hele produktkataloget.

Efter den første del af anvendte grafik blev oprettet, blev der skabt et sæt af regler og gode fremgangsmåder til at blive udviklet i form af en design manual.

Resultatet:

- Nyt produkt logo
- Integrerede kalibreringsmærker
- Print filer til produktmærker
- Nøjagtig beskrivelse af grafiske regler i hele produktfamilien og kommende produkter