



Sulzer Mixpac

Produktserie og designmanual

Sulzer Mixpac har i samarbejde med 3PART udviklet nyt produkt design for deres dispenser portefølje. Sulzer Mixpac har opkøbt Krøger A/S, og det nye design bygger videre på elementer fra de to tidligere brands. Disse er smeltet sammen til et nyt og tidsvarende design. Det nye design er skalerbart på alle dispenser størrelser og typer, og inkluderer beskyttede designelementer på produkterne for øget IPR.

Designmanualen beskriver elementer og intentioner i det nye produkt design, og udgør dokumentation og arbejdsbeskrivelser for fremtidig produktudvikling.



Produktdesign og -manual som basis for portefølje sammenlægning og øget IPR

Sulzer Mixpac

3PART leverede:

- Facilitering af produkt/-branding strategi
- Idékatalog
- Konceptdesign - 5 produkter
- Detaljeret design - 1 produkt
- Materiale til ansøgning - design beskyttelse
- Designmanual
- Løbende sparring på detaljeret konstruktion

Opgave: Sulzer Mixpac skulle sammenlægge de to produktporteføljer af dispensere. I den forbindelse var der et ønske om, at udvikle et nyt designudtryk, som skulle bygge på de bedste designelementer og produkt features fra begge brands. Strategien var valgt med et ønske om fastholde de to tidligere positioner på markedet og sikre visuel genkendelighed ift. eksisterende kunder. Men i lige så høj grad med et ønske om at skabe et fælles samlet afsæt for fremtidig udvikling, og kommunikere virksomhedens værdier og brand gennem produkterne.

I forlængelse af re-design opgaven, skulle det nye design formaliseres og beskrives i en designmanual, med hensigten at:

- Fastholde baggrundsviden og intentioner for nyt fælles designudtryk.
- Dokumentere design detaljer og -elementer i et håndgribeligt format, som skal sikre at fremtidige produkter kan designes hurtigt og effektivt af den interne R&D afdeling.
- Eksemplificere det visuelle familieskab mellem de mange forskellige dispenser typer, og sikre at der skabes ensartethed på tværs af den samlede produkt portefølje.

Proces: For at skabe et solidt udgangspunkt for designopgaven, var første opgave at facilitere en strategisk proces for udvikling og formalisering af Sulzer Mixpacs fremtidige produkt og branding strategi.

Med afsæt i denne strategi udvikledes et bredt antal design forslag som på forskellig vis fortolkede virksomhedens værdier og forenede designelementer fra de to brands. I processen var der, et særligt fokus på indarbejdelsen af IPR beskyttede elementer i designet, for at øge produkternes robusthed mod kopiering og efterligning.

Denne idéudviklingsproces førte til udvælgelsen af ét design udtryk, som efterfølgende udbredtes på fem dispenser typer, for at teste robustheden og skalerbarheden - vi sikrer at det visuelle familieskab bevares på produkter med forskellige geometrier, størrelser osv.

Som en del af projektet er indlagt detaljeret konstruktion af én dispensertype. Det detaljerede konstruktionsarbejde blev udført af en intern R&D ingeniør, med løbende support fra 3PART. Designet blev grundigt testet undervejs i projektet. Den afsluttende del af processen, er formalisering af det nye design i en produkt design manual. Der udformes i tæt samarbejde med den interne R&D afdeling for at sikre, at

den matcher de krav og ønsker de har. Herved skabes internt ejerskab og øget brugbarhed for anvendelse i fremtidige udviklingsprojekter.

Løsning: Det nye design udtryk sikrer ensartethed på tværs af de sammenlagte brands og produktporteføljer. Det udtrykker Sulzer Mixpacs værdier og brand gennem det visuelle udtryk. Design Manualen har givet virksomheden en solid dokumentation og arbejdsbeskrivelser, som bevirker at fremtidige produkter kan designes med sikkerhed for at designintentioner og visuelt familieskab fastholdes.

Resultat:

- Ny produkt/-branding strategi
- Fem redesignede produkt eksempler
- Detaljeret design og konstruktion af en dispenser
- 1 designmanual