



Royal Unibrew

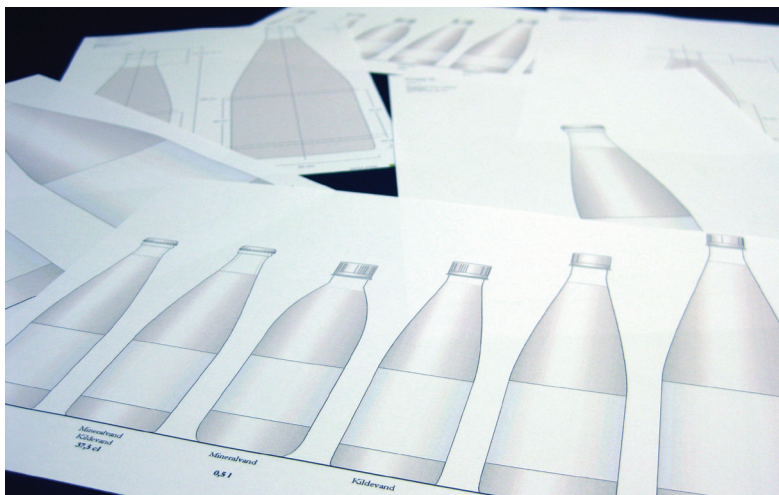
Egekilde - konceptudvikling

Med skabelsen af Royal Unibrews Egekilde flaskeserie har 3PART indfriet et ønske om at kombinere et smukt design med gode produktions- og distributionskarakteristika.

Løsningen har resulteret i en stærkt stigende markedsandel.

“Blot 11 måneder senere havde Egekilde opnået 25% markedsandel i sit segment, og den er fortsat stigende.”

www.royalunibrew.com



Slank stabilitet

Vinder markedsandele

3PART leverede:

- Research
- Skitsering og formgivning
- Den grafiske identitet i form af etiketter
- Produktionsoptimering
- En serie af flasker til forskellige formål

Opgaven: Med skabelsen af Royal Unibrews "Egekilde"-flaskeserie har 3PART indfriet et ønske om at kombinere et smukt design med gode produktions- og distributionskarakteristika.

Royal Unibrew skulle i 2005 finde en erstatning for Ramlösa, som de havde haft forhandlingen af. De ønskede en vand med klassisk islæt, som kunne signalere at den havde været på markedet meget længe.

3PART var fra starten involveret i udvælgelsen af navne og koncepter, etiketten og flaskens form, optimering af produktionsforhold samt marked og positionering. Opgaven bestod i design af to glasflasker på henholdsvis 30 cl. og 60 cl., samt tre PET flasker på henholdsvis 0,5 l, 0,7 l og 1,5 l. Glasflaskerne er til caféer og restauranter, mens PET flaskerne er til fritidsliv, sport og arbejde, eller når man er på farten.

Proces: 3PART indgik i dialogen med Royal Unibrew omkring definition og fokusering af opgaven.

Research: Inden arbejdet med udformningen af en ny flaskeserie begyndte, udførte 3PART en grundig research indenfor både produktionsområdet og formgivning af flasker. På denne måde blev der indhentet væsentlig viden, som fremadrettet var med til at indfri Royal Unibrews ønsker.

Idégenerering og udvikling af flasker samt etiketter:

På grundlag af researchfasen kunne skitseringsarbejdet begynde. Der blev løbende afholdt arbejds møder med kunden. Fasen resulterede i to design koncepter.

Validering hos interessenter: Inden det endelige koncept blev valgt, blev der afholdt validering med de samme mennesker som var med i starten af projektet. Validering fik stor betydning for den endelige detaljering af flaskerne.

Løsning: Forholdet mellem etiket og flaske var meget vigtig. Etiketten skulle være slank, så man kunne se vandet. For at understrege brandet, er Egetræet fremhævet i flaskens overflade, hvilket giver en øget kvalitetsfølelse. Flaskernes form har udover deres udseende nogle optimale produktionsmæssige egenskaber. Stabilitet under transporten og produktionen var en klar forudsætning for designet, ligesom tilpasning til forsendelse og distribution har været vigtig.

Emballagedesign generelt: Emballage har flere vigtige funktioner. Det skal brande produkt og virksomhed, det skal være funktionelt, og det skal kunne kommunikere med brugeren. Alle tre aspekter lægger 3PART stor vægt på, uanset om det er emballagedesign i forbindelse med nyt produkt design, eller om produktet er selve emballagen.

3PART arbejder både med konceptudvikling på et overordnet niveau og med detaljeudformning af emballagen. Vi tager udgangspunkt i brugerens møde med emballagen og indgår gerne i tæt dialog med emballageproducenten for at skabe det perfekte match.

Oftentimes indgår vi i en udviklingsproces med brugerne, kunden og emballageproducenten, hvor vi tester emballagen for at optimere og skabe en klar kommunikation, funktionalitet og brandingværdi.