



R82

Website design og udvikling

R82, der producerer hjælpemidler til handicappede børn og unge, stod med et ønske om en mere ensartet linje indenfor deres markedsføringsmateriale herunder design af et nyt website. Dette skulle hjælpe dem til at fremstå som en stærk virksomhed, der udstråler de værdier, de bygger på; livsglæde, bevægelse, frihed, leg og verdensomspændende. 3PART leverede ny visuel identitet, der medvirkede til større differentiering på markedet.



R82

Nothing compares to a smile!



R82

nothing compares to a smile!

Global English Products Download Contact About R82 My pages



home >
contact >
sitemap >
cookies >
print >
zoom >



Highlights Product info Accessories Measurements Download

- Cougar comfort wheelchair
- Panther wheelchair
- Cheetah active wheelchair
- x:panda dynamic seating system
- Panda Futura modular seating system
- Panda Futura 5 modular seating system
- Nandu small seat
- Krabat Jockey saddle seat
- Wombat workchair
- Stingray push chair
- Serval push chair
- Multi frame wheelchair frame
- Combi Frame wheelchair frame
- Strong base indoor frame
- High-Low Frame



stingray™ 360°

Turnable seat
Revolutionary function with a 180° turnable seat unit - even with the child seated! Let your child explore the surroundings during the walk or simply turn the unit to obtain eye contact with your child.

Tilt in space and back recline 	Turnable seat 	Foldable 	Safe transportation in vehicles
---	--------------------------	---------------------	--

59 cm 100-106 cm
74-84 cm max 40 kg

Website i brugerhøjde

R82

3PART leverede:

- Research af eksisterende materiale
- Brugerinterviews
- Brugerobservationer
- Digital kommunikationsanalyse
- Målsætninger som strategi for digital kommunikation
- Grafiske elementer
- Værktøjer til digitale kommunikation
- Design og programmering af profilsider på website

Opgave: R82, som producerer hjælpemidler til handicappede børn og unge over hele verden, ønskede at opnå en større synlighed på det globale marked samt skabe større sammenhæng mellem virksomhedens værdier og de budskaber, der kommunikerer til omverdenen.

R82 stod derfor med en udfordring, der involverede mange forskellige aspekter indenfor digital markedsføring blandt andet udformningen af et nyt website

Proces: I samarbejde med ledelsen og medarbejderne udviklede 3PART et brandingkoncept med dertilhørende website.

Løsning: På baggrund af en grundig research af allerede eksisterende materiale samt input fra den ønskede målgruppe og medarbejdere, blev der lavet en analyse, som dannede grundlag for R82's nye strategi indenfor den digitale kommunikation, og som websitet tager udgangspunkt i.

Resultat: Med virksomhedens nye website er R82 bedre gearet til fremtidig global vækst.

Via den visuelle identitet, er der opnået større differentiering på markedet og skabt større sammenhæng mellem virksomhedens værdier og de budskaber, der kommunikerer til omverdenen.