



Sulzer Mixpac

IPR strategi, corporate designmanual og OEM strategi

Grundet opkøb af MK og COX, havde Sulzer Mixpac behov for at strømline sin produktportefølje og styrke IPR. Dette med fokus på at revitalisere produktdesign og brand i foreningen af alle produkter og brands under ét, samt at styrke Sulzer Mixpac's ledende position i markedet.

Derfor assisterede 3PART Sulzer Mixpac i at udvikle et stærkt, integreret design DNA, som forener alle klæbemiddel applikationsprodukter. Med dette følger klare retningslinjer, som dækker designet af COX, MK og MIXPAC produkterne.

SULZER MIXPAC™

Logoudvikling



Før



Efter



Før



Efter



Styrket positionering og øget IPR gennem strategisk design

Sulzer Mixpac

3PART leverede:

- Facilitering af beslutningsproces
- Redesign af COX og MK logoer
- Konceptuelt redesign af COX og MK produktdesigns
- Designfilosofi for de tre brands
- Detaljerede designmanualer for de tre brands
- Variationer af produktdesign for OEM branding
- IPR strategi

Opgaven:

Grundet opkøbet af MK og COX, havde Sulzer Mixpac et ønske om at strømline produktdesigns og brands, for at forene Sulzer Mixpac, MK og COX under én stærk paraply med et fælles design DNA. Dette var med henblik på at styrke IPR, for derigennem at gøre en indsats mod efterligning, samt at styrke sin ledende position i markedet.

Efter opgaven med at redesigne, skulle de nye designs formaliseres og beskrives gennem separate designmanualer for hvert af de tre brands.

Proces:

Design og strategi processen lå i forlængelse af en tidligere designopgave af en nyt produktidentitet for Sulzer Mixpac porteføljen, der skete som følge af opkøbet af Krøger A/S. Gennem denne tidligere opgave, assisterede 3PART Sulzer Mixpac i udviklingen af et skalerbart design, som inkluderede unikke designelementer for at øge IPR. Af denne grund havde 3PART allerede skabt grundlaget for denne følgende design og strategi opgave med at forene COX og MK's brands og produktdesign med Sulzer Mixpac's produktdesign og brand.

Løsning:

De revitaliserede produktdesign og brands skaber konsistens igennem de tre forenede brands og produktporteføljer. Disse udtrykker et stærkt, integreret design DNA, som sigter efter at forene alle Sulzer Mixpac's klæbemiddel applikationsprodukter. Med disse følger klare retningslinjer for designet af henholdsvis COX, MK og MIXPAC produkterne.

Foreningen af de tre brands skabte grundlag for at styrke IPR ved at integrere specifikke designelementer fra det fælles brand ind i de enkelte produktdesign, som derved tydeligt kan genkendes som et Sulzer Mixpac produkt, mens essensen af det enkelte brand fortsat tydeliggøres. Disse tiltag beskytter ligeledes forretningen mod erosion forårsaget af kopiering.

Resultat:

- **Strømlinet produktdesign**, logo og brand for COX og MK, hvorved de tre brands forenes under Sulzer Mixpac.
- **Et fælles design DNA**, som tydeligt identificerer høj kvalitets produkter, og bidrager til at skabe opmærksomhed, genkendelighed og fremme kundeloyalitet.
- **Klare retningslinjer**, der dækker designet af MIXPAC, COX og MK produkterne. Herved defineres måden hvorpå de forskellige brands indenfor Sulzer gruppen, skal anvendes, identificeres, interagere og udvikles.
- **Stærkere IPR**, gennem inkorporeringen af specifikke designelementer fra brandet ind i produktdesignet.
- Lette og omkostningseffektive **tilpasningsløsninger** til OEM partnere.