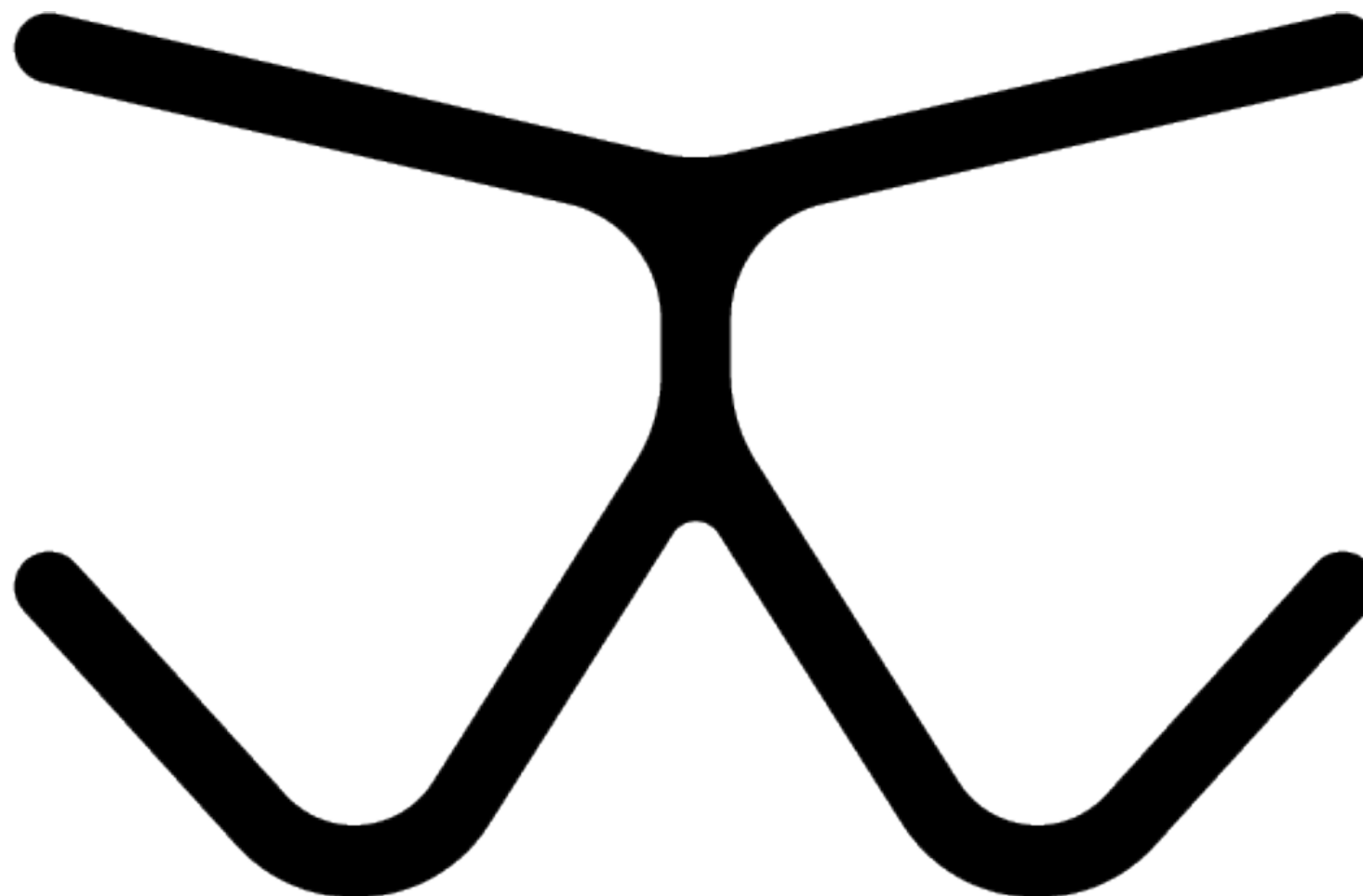


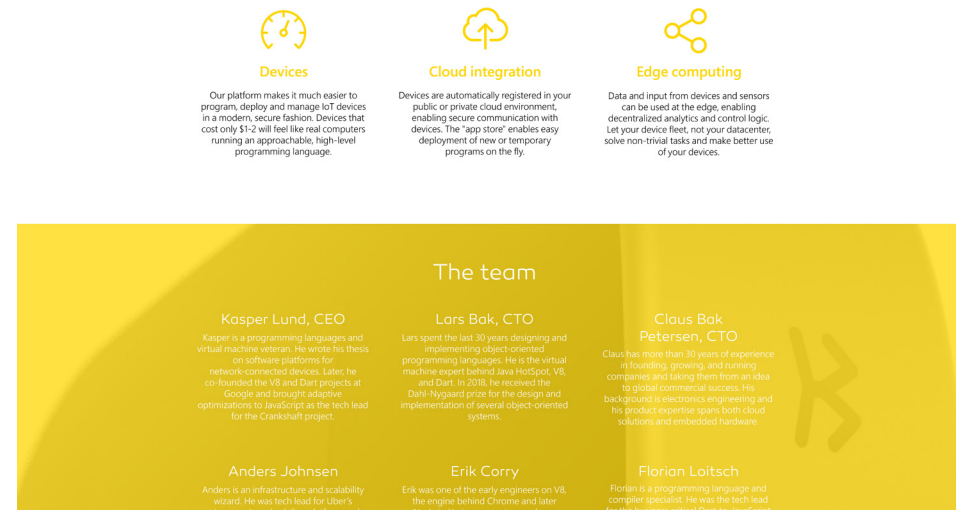
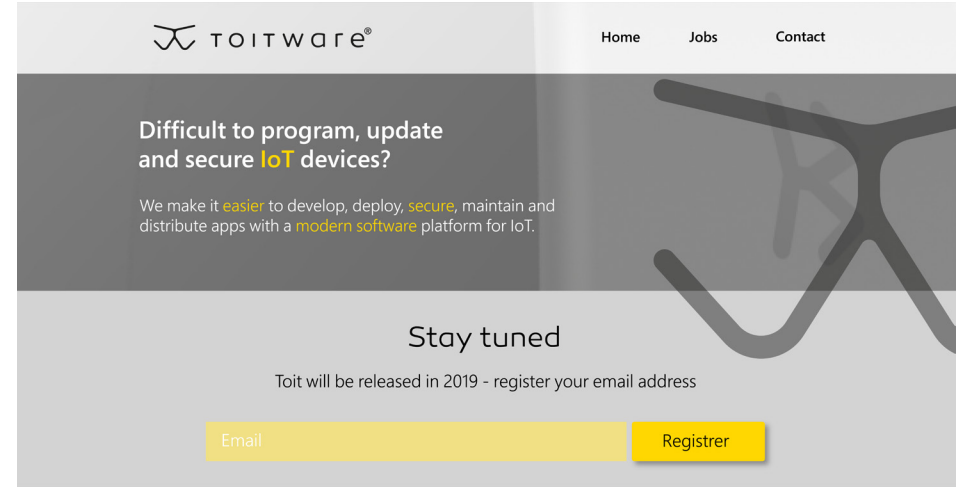
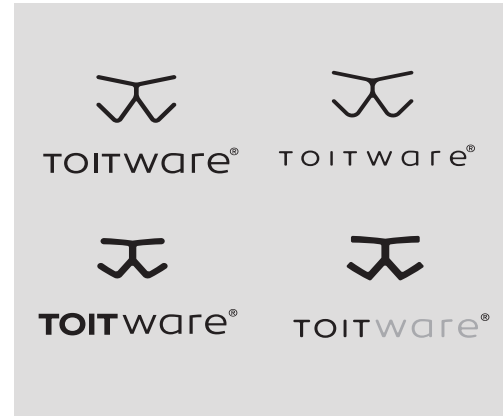
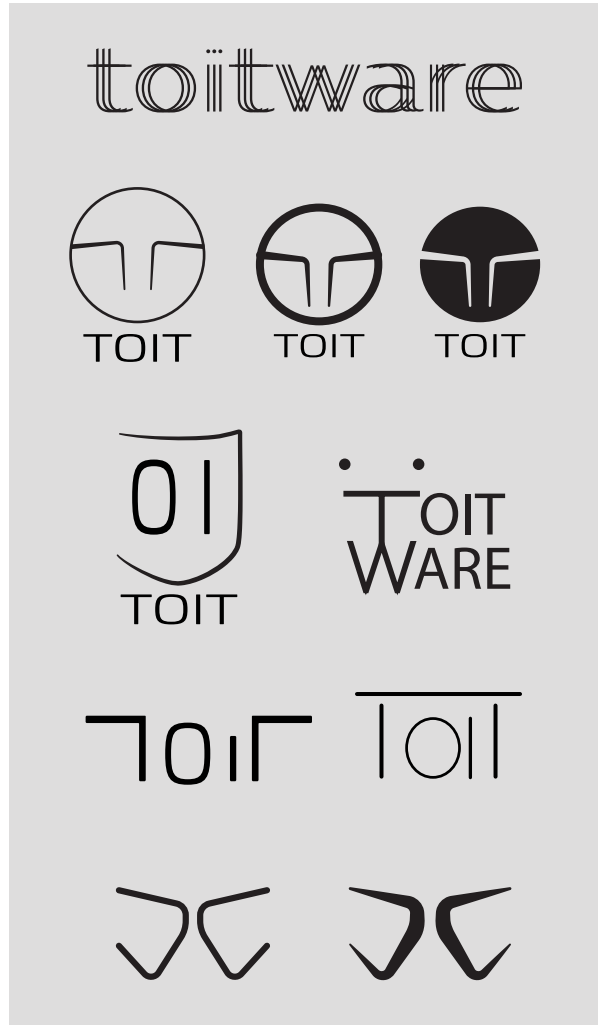
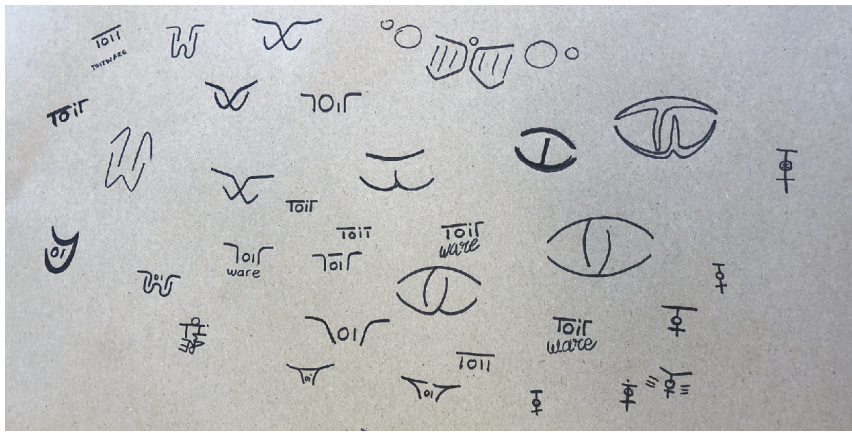


TOITware
TOIThub
TOITbox
TOITlanguage
TOITconsole

Toitware

Toitware ønskede et nyt logo og navnestrategi der udfoldede deres oprindelige idéer bag firma navnet.

I den forbindelse samarbejdede 3PART og Toitware i processen om udviklingen af Toitwares nye logo og navnestrategi.



Grafisk identitet

Toitware

Opgaven:

Toitware, der laver brugervenlige og intuitive IoT devices, ønskede at få udarbejdet et logo der passede med deres vision. Toitware navnet, stammer fra grundlæggerens fascination af Austin Powers filmen *Goldmember*, hvor sammenligningen mellem en tiger og udtrykket "Toit as a tiger" gav grobund for den filosofi som prægede udviklingen af Toitwares logo og identitet.

3PART leverede:

- Logo
- Toitlogo familie
- Hjemmeside design
- Design manual

Proces:

3PART har i tæt samarbejde med Toitware designet logo der indfrie deres ønsker til logo og grafisk identitet.

Research:

Indledende blev forskellige elementer fra tigreren undersøgt for at finde ud af, hvilke der kunne trækkes med over i et logo design. Under researchen var det vigtigt at finde elementer, der viderebragte de ønskede elementer af tigreren.

Idé generering:

På baggrund af indledende research og fundne elementer, blev en bred idé generering igangsat for at åbne løsningsrummet op. Fasen blev afsluttet med en

præsentation af de mest lovende idéer. På baggrund af dette blev flere idéer taget med videre til næste fase.

Detaljer:

De mest lovende logoforslag blev taget med videre, for et mere dybdegående arbejde, sammen med nye idéer for strategi til udvikling af logo'er der kunne binde Toit produktfamilien sammen. Alt sammen for at sikre et fælles grafisk udtryk på tværs af platformen.

Løsning:

Samarbejdet mellem 3PART og Toitware resulterede i et primært og et sekundært logo, der fungerer både digitalt og på tryk. Sammen med dette blev der udarbejdet et logo der samlede den komplette Toit familie under samme grafiske udtryk. Desuden blev der leveret et grafisk forslag til hjemmeside design med forslag til hvordan logo og farver kan benyttes for at skabe et tværgående grafisk identitet.

"Tigreren har været en bærende del af vores identitet fra dag et – og vi er meget begejstrede for at det er lykkedes 3PART grafisk og passende subtilt at bevare den i vores nye logo."

Kasper Lund
Toitware, Co-founder and CEO