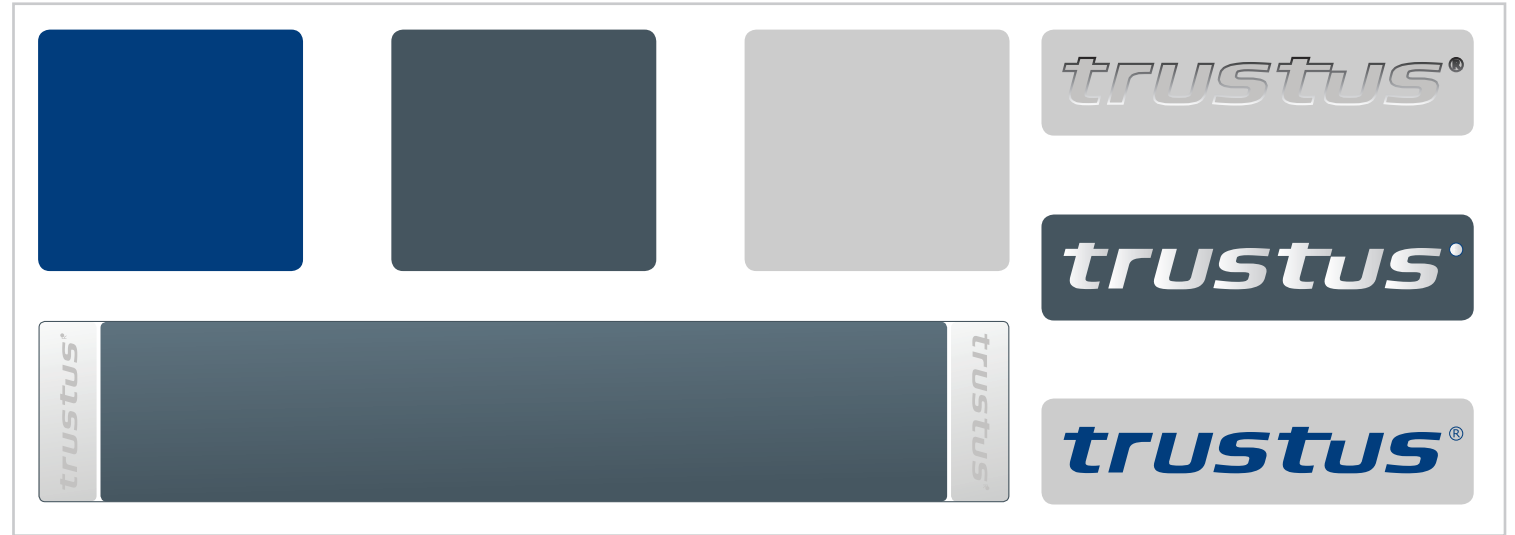
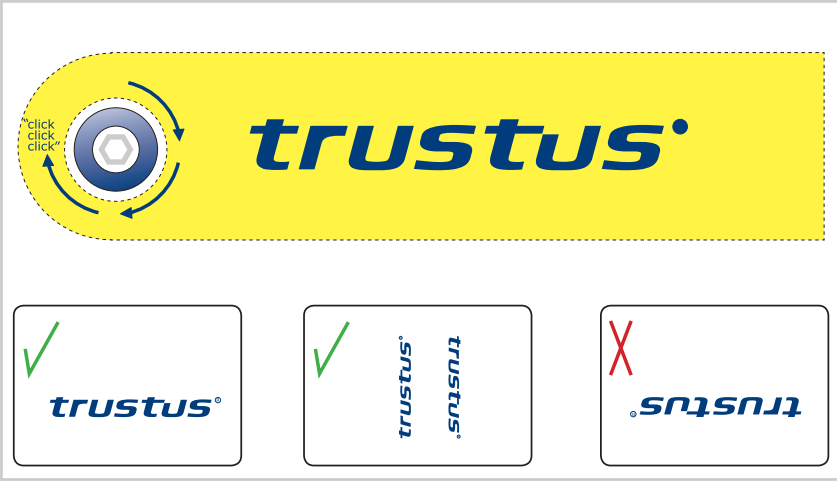
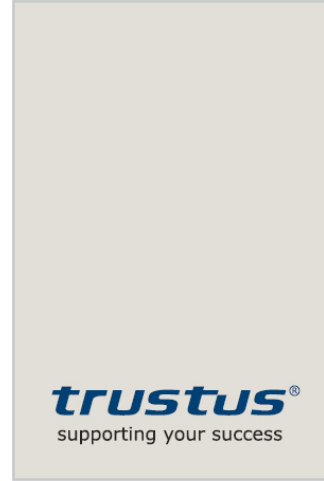
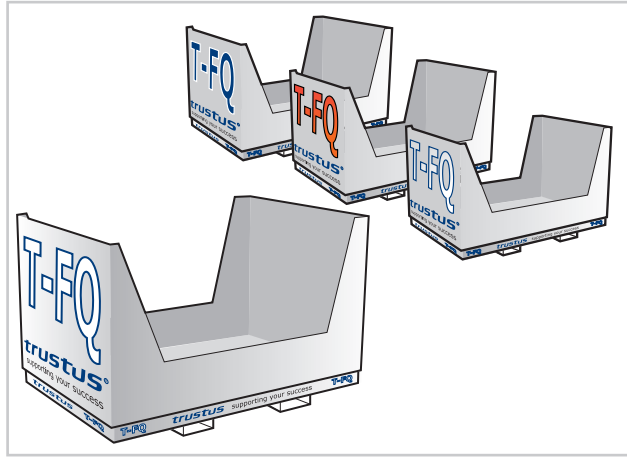
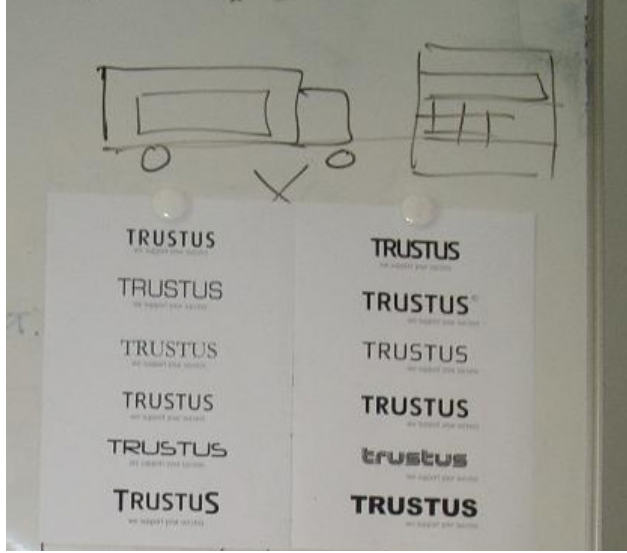




Trustus Design manual

For Trustus har 3PART udviklet en designmanual, der i detaljer beskriver virksomhedens designDNA, og hvordan virksomhedens identitet og brand integreres i såvel grafik, design af produkter og komponenter, formgivning, bearbejdning af flader og navngivning af komponenter.

Det nye koncept blev igangsat som led i Trustus' ønske om at ekspandere internationalt.



Designmanual

Øger internationale ekspansionsmuligheder

3PART leverede:

- Research og analyse
- Facilitering af workshop
- Idekatalog
- Designmanual
- Grafisk identitet
- Navne- og logodesign

Opgave: Trustus, der producerer og sælger scenesystemer til danske og internationale koncerter og festivaler, kom til 3PART med ønsket om at få udviklet og designet et nyt navn og identitet, der kunne understøtte og skabe udgangspunkt for virksomhedens internationale ekspansion.

Proces: Indledningsvis blev der foretaget en grundig markeds- og konkurrentanalyse. På en workshop faciliteret af 3PART blev fundamentet for det nye brand etableret og virksomhedens DNA blev tydeliggjort. Der blev endvidere udviklet en bruttoliste med 20 mulige navne, hvoraf 3 blev udvalgt i et idekatalog.

På baggrund af dette katalog blev der efterfølgende udviklet 2 grafiske designs, og på et arbejds møde blev det endelige navn og logo udvalgt til videre bearbejdelse.

Løsning: Med udgangspunkt i det valgte koncept udviklede 3PART en designmanual for Trustus, der beskriver virksomhedens grundlæggende designDNA, og hvordan

virksomhedens identitet og brand integreres i forhold til grafik, design af produkter og komponenter samt design af containere og manualer.

Designmanualen beskriver desuden i detaljer, hvordan virksomhedens farver, logo og grafik kommer til udtryk i forbindelse med formgivning, bearbejdning af flader og navngivning af komponenter.

Navnet Trustus refererer til det, i branchen, kendte begreb TRUSS (en mast til montering af udstyr) samt TRUST + US, forstået sådan, at når Rolling Stones eller Madonna går på scenen, så kan de stole på, at alt virker, som det skal.

Resultat:

- Detaljeret designmanual - Trustus Konceptet
- Grafisk identitet - farver, font og form
- Logodesign
- Navnetræk
- Tydelig tagline - *Supporting your success*

Udover designmanualen har 3PART designet og udviklet sceneopbygningsudstyr for, og i tæt samarbejde med, Trustus.