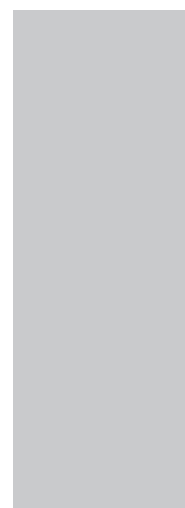
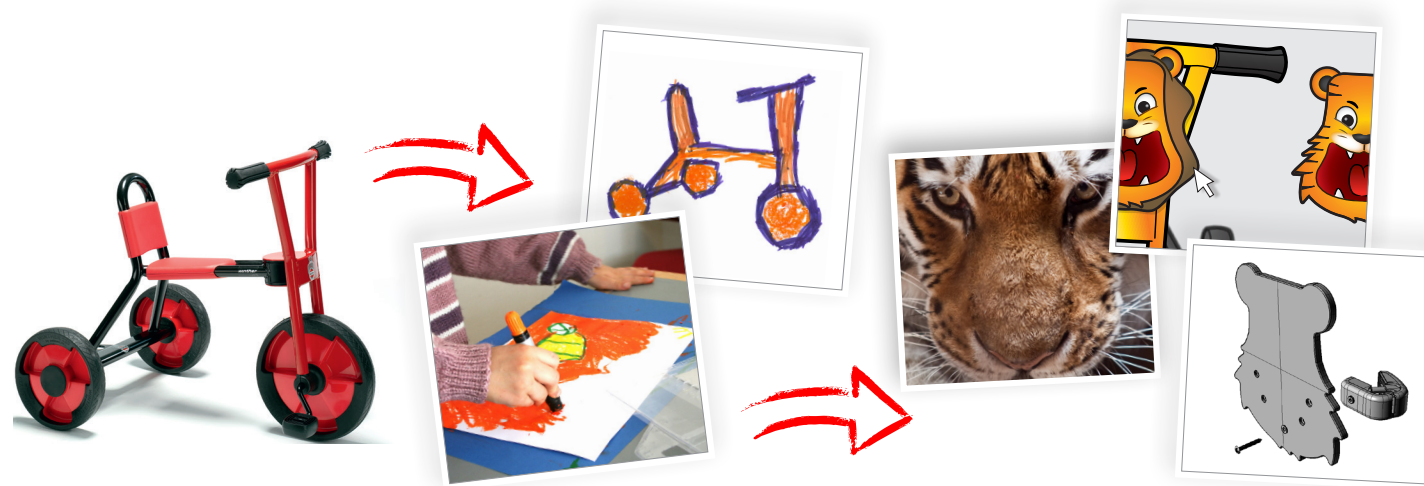




Winther

NOVA VIKING ZOO - produkt- og grafiskdesign

Winthers cykelserie NOVA Viking havde igennem længere tid haft et stagnerende salg i sammenligning med Winthers lignende produkter indenfor andre serier. En løsning til at få vendt salgskurven for produktet blev at arbejde med seriens visuelle udtryk, hvor NOVA Viking blev til NOVA Viking ZOO. Markedet er daginstitutioner i hele verden.



Nyt liv til NOVA Viking

Produkt- og grafiskdesign

3PART leverede:

- Research
- Konzeptudvikling
- Konstruktion af monteringsbeslag
- Printklare filer og 3D emner
- Brochure til brug i markedsføring

Opgaven: Cykelproducenten Winther ønskede at videreudvikle serien NOVA Viking. Da produktet igennem længere tid havde haft et stagnerende salg, vurderede Winther, at en løsning til at få vendt salgskurven for produktet kunne være at arbejde med seriens visuelle udtryk. Et plastemne skulle få cyklerne til at passe bedre ind i børnenes leg og hermed ændre identiteten for NOVA Viking.

Research: Winther havde brug for at blive klogere på brugernes, de 2 til 8 åriges, interesser. 3PART udførte field research i daginstitutioner, hvor temakoncepter blev testet på målgruppen. Observation, interview og tegneøvelser med børnene hjalp Winther og 3PART med retning for det nye produkt. Børnetegninger blev hermed første skridt i retning af ZOO's vilde dyr,

Konzeptudvikling: På grundlag af den indledende research udviklede 3PART tre koncepter til udsmykning af produktserien. Herefter fulgte en udvælgelses- eller valideringsproces, hvor Winther i samråd med 3PART besluttede, hvilke temaer der skulle arbejdes videre på. 3PART holdt løbende møder med Winther, der bidrog med inputs og erfaringer.

Konceptet med ZOO's vilde dyr blev til sidst udvalgt, fordi både piger og drenge kan relatere til dyrene, og temaet passer ind i det internationale aspekt, som Winther skal tage højde for i produktudviklingen.

Konstruktion af monteringsbeslag: Monteringen af dyreansigterne krævede, at 3PART tog højde for en lang række faktorer, så sikkerheden var i orden.

Printklare filer og 3D emner: 3PART leverede tryklare filer til produktion af dyreansigterne samt beslag i form printede 3D emner.

Brochure til brug i markedsføring: Winther ønskede en brochure til brug i markedsføringen af NOVA Viking ZOO. For 3PART var brochren et naturligt skridt i det videre samarbejde.

3PART leverede forskellige udkast på indhold samt format/layout og definerede indhold for photo shoot billeder. Herefter deltog 3PART i photo shoot i en børnehave, for at sikre, af at de planlagte billeder ville fungere i praksis. Endelig fulgte udvælgelse af billeder samt opsætning af den endelige brochure. Resultatet blev printklare filer opsat efter trykkeriets krav.

Resultat af projektet:

- Plastemner
- Monteringsbeslag
- Brochure til brug i markedsføring