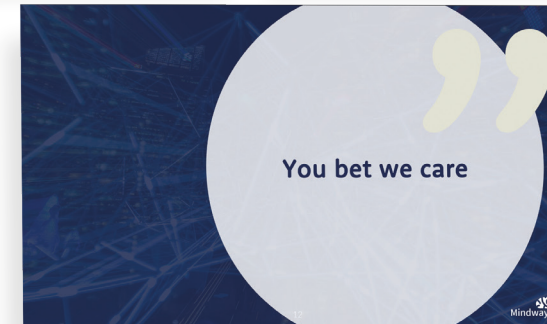
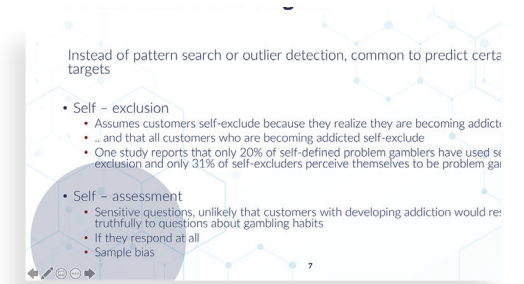
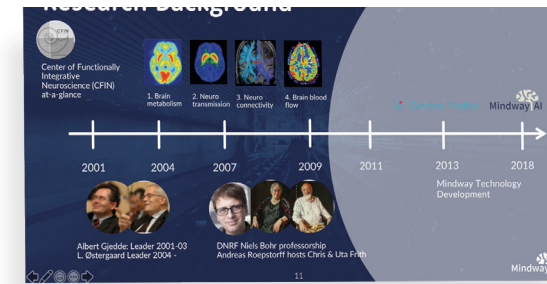
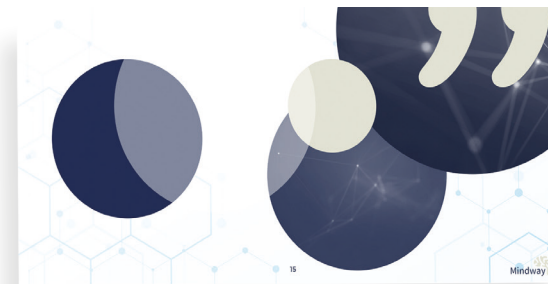
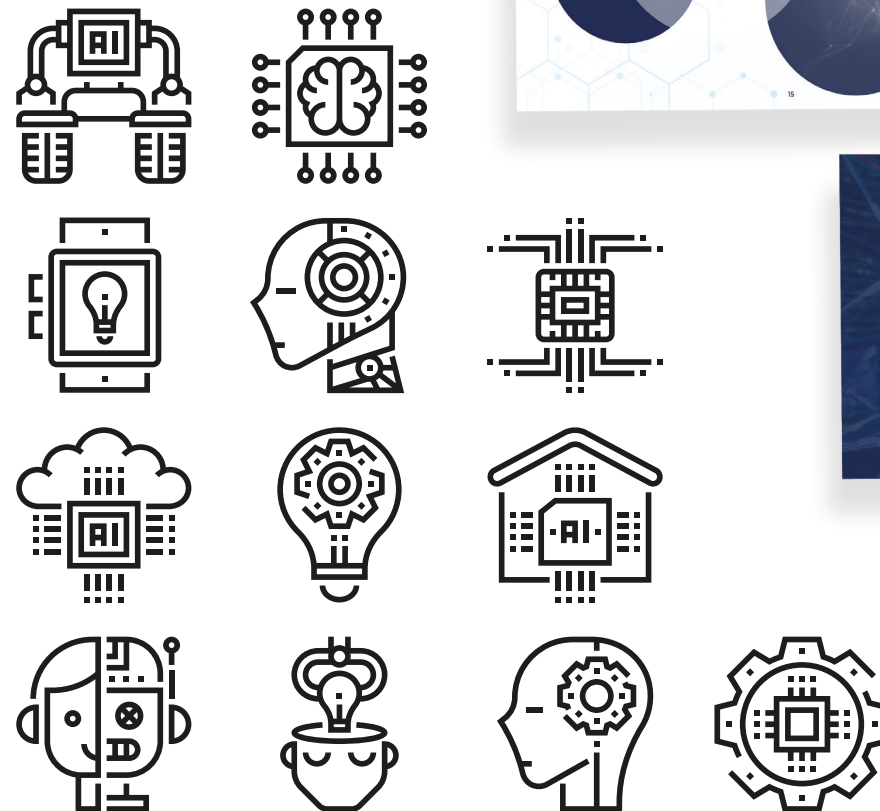




Mindwai Ai

Design af markedsføringsmaterialer

Mindway Ai ønskede et opløft af deres visuelle udtryk af messe og præsentationsmaterialer. 3PART har designet ny messestand og slidemaster samt en visuel opløftning af deres visuelle identitet.



Design af markedsføringsmaterialer

Mindway Ai

3PART leverede

- Udvikling af flere designoplæg
- Udvikling af slidemaster til Powerpoint
- Design af messestand

Opgaven: Mindway Ai, der skaber innovative løsninger til identifikation af risikofyldt spil, havde behov for at få deres nuværende visuelle identitet opløftet således den bedre matchede deres kommunikation og værdier.

De ønskede forskellige varianter af den visuelle identitet og at den blev bredt ud til hele deres kommunikationslinje. Herunder bud på hvordan den kunne implementeres på messestande samt bruges i deres egne præsentationsmaterialer f.eks. til kundemøder.

Proces: I samarbejde med Mindway Ai foretog 3PART en grundig research af de forskellige parametre der kunne danne et veldokumenteret grundlag for de forskellige designbeslutninger.

Ud fra dette blev der udviklet flere forskellige designretninger, hvoraf det udvalgte design blev gennemarbejdet, testet og færdiggjort. Herefter blev designløsningen bredt ud på de forskellige flader.

Løsning: 3PART designede en ny visuel identitet med fokus på et minimalistisk og rent design, med omdrejningspunkt i en dyb mørkeblå med supplerende lysere farver som kontrast.

Der bruges afrundede kanter i formsproget for at opnå større sammenhæng til logoet, samt en mere legende tilgang med brug af infografik og billeder.

Resultat:

- Design der afspejler kundens værdier
- Styrkelse af den grafiske identitet
- Optimering af udseende til messestand
- Strømlining af præsentationsmaterialer