



Baron

Tvangsblander - redesign og grafisk identitet

3PART har udviklet denne mørtelblander, som er designet til hårdhændet brug ved selvfølgelig at lægge vægt på robuste materialer, men også i langt højere grad ved at udtrykke robusthed med stærke farver og markante funktioner. En række forbedringer som blandt andet sikkerhedsgitre gør, at produktet i dag anses for at være en af markedets sikreste blandingsmaskiner. På baggrund af dette produkt har Baron udviklet en hel serie af udstyr i samme produktfamilie, der dækker det samlede behov for håndværkerbranchen.



Kvalitet og sikkerhed

Godt design og brugerdrevet innovation

3PART leverede:

- Brugerresearch og -observation
- Designkatalog med nye features
- Redesign af eksisterende produkt
- Prototype fremstilling
- Kostprisoptimering
- Design af logo og grafisk linie
- Messe og brochuremateriale

Opgave: Den danske virksomhed Baron, der producerer tvangsblendere og transportbånd til det professionelle marked, kom til 3PART med et behov for produktdesign samt design af deres grafiske identitet.

Proces: Produktudviklingen startede ud med en omfattende research og dokumentation af håndteringen af tvangsblendere på byggepladser generelt. Disse input dannede grundlag for de helt nye features på produktet og cementerer herved kernen i godt design og brugerdrevet innovation.

Løsning: Mørtelblanderen er designet til hårdhændet brug ved at der er lagt stor vægt på robuste materialer, men også i langt højere grad ved at udtrykke robusthed med stærke farver og markante funktioner. En række forbedringer som blandt andet sikkerhedsgitre gør, at produktet i dag anses for at være en af markedets sikreste blandingsmaskiner.

På baggrund af dette produkts design har Baron udviklet en hel serie af udstyr i samme produktfamilie, der dækker det samlede behov for håndværkerbranchen.

Udover selve produktdesignet, havde Baron også brug for en mere tidssvarende grafisk identitet. Til dette formål designede 3PART nyt logo og brochuremateriale til messer og distributører.

Resultat:

- Moderne og funktionelt design
- Kostprisreduktion
- Et optimeret produkt indenfor arbejdssikkerhed
- Forbedring af det visuelle indtryk
- Grafisk identitet
- Tidssvarende logo
- Brochuremateriale
- Design videreført i nyt produktprogram