



HMF Group

Produktgrafik og branding

Som led i en differentierings- og revitaliseringsproces, har 3PART i samarbejde med Højbjerg Maskinfabrik (HMF) udviklet produktgrafik, branding og afskærmning til en ny serie af store kraner.

HMF er en af verdens absolut førende leverandører af lastbilmonterede kraner, og er etableret som en international spiller med forhandlere i hele verden og faste kunder i mere end 50 lande. I forbindelse med lanceringen af en ny serie store kraner, ønskede HMF at differentiere sig fra sine konkurrenter, og i forlængelse heraf også underbygge det nye og spændende ved serien.



Styrket IPR gennem revitaliseret produktgrafik

HMF Group

3PART leverede:

- Konkurrentanalyse
- Situationsanalyse
- Kortlægning af eksisterende produktgrafik
- Facilitering
- Opgradering af logo
- Redesign af eksisterende produktgrafik
- Visuelt idékatalog
- 3D filer af afskærmning

Opgave: Den danske virksomhed HMF, som er en af verdens førende leverandører af lastbilmonterede kraner, kontaktede 3PART med et ønske om at få revitaliseret produktgrafikken til kranerne i forbindelse med lanceringen af en ny serie af store kraner. Opgaven for 3PART bestod derfor i, at skabe en produktgrafik, som på én og samme tid markerer en ny og spændende serie af kraner, styrker HMF brandet, og skaber differentiering fra konkurrenterne.

I forlængelse af revitaliseringen af den nuværende produktgrafik, forelå der ligeledes en opgave i at udvikle en afskærmning, som forenede disse nye kraners robuste design med den nye produktgrafik.

Proces: I løbet af et tidsbegrænset forløb på tre uger, stod 3PART for udviklingen af to designkoncepter, og løbende facilitering af arbejds- og evalueringsmøder med HMF.

For at skabe et solidt udgangspunkt for designopgaven analyserede 3PART indledningsvist konkurrenterne og situationen. Ud fra disse blev det bl.a. identificeret, hvor de mest hensigtsmæssige placeringer af produktgrafik på kranerne ville være, set i forhold til dets synlighed under og efter brug, samt under transport.

Herefter skabte 3PART en række designforslag for produktgrafik og afskærmninger ud fra tre forskellige

fremtidsscenarier. I processen med HMF blev disse designforslag evalueret og detaljeret, hvorefter der blev valgt én retning for grafik og afskærmning, som 3PART stod for den endelige detaljering af. Afleveringen fra 3PART bestod derfor af produktgrafik og afskærmning i form af grafiske prototyper, samt 2D og 3D arbejdsfiler til HMF.

Løsning: Den revitaliserede produktgrafik skaber øget synlighed, differentiering og genkendelighed på HMF's nye og store kraner, samtidigt med at branding styrkes gennem et strategisk tiltag, der inddrager kranens PowerLink som en del af produktgrafikken. Herved underbygges ligeledes HMF Groups historie og tradition, og ligeledes deres pay-off "Power to Lift".

Designet til kranens vakuumformede afskærmning imødekommer hele kranens design, og skaber en helhed, hvori de robuste og organiske former mødes på elegant vis.

Resultat:

- Komprimeret og effektiv proces
- Innovativ revitalisering af produktgrafik
- Opgradering af logo og visuel identitet
- Flexibelt visuelt design til co-branding
- Grafisk materiale
- Designkoncept af vakuumformet afskærmning
- 3D tegninger
- IPR strategi