

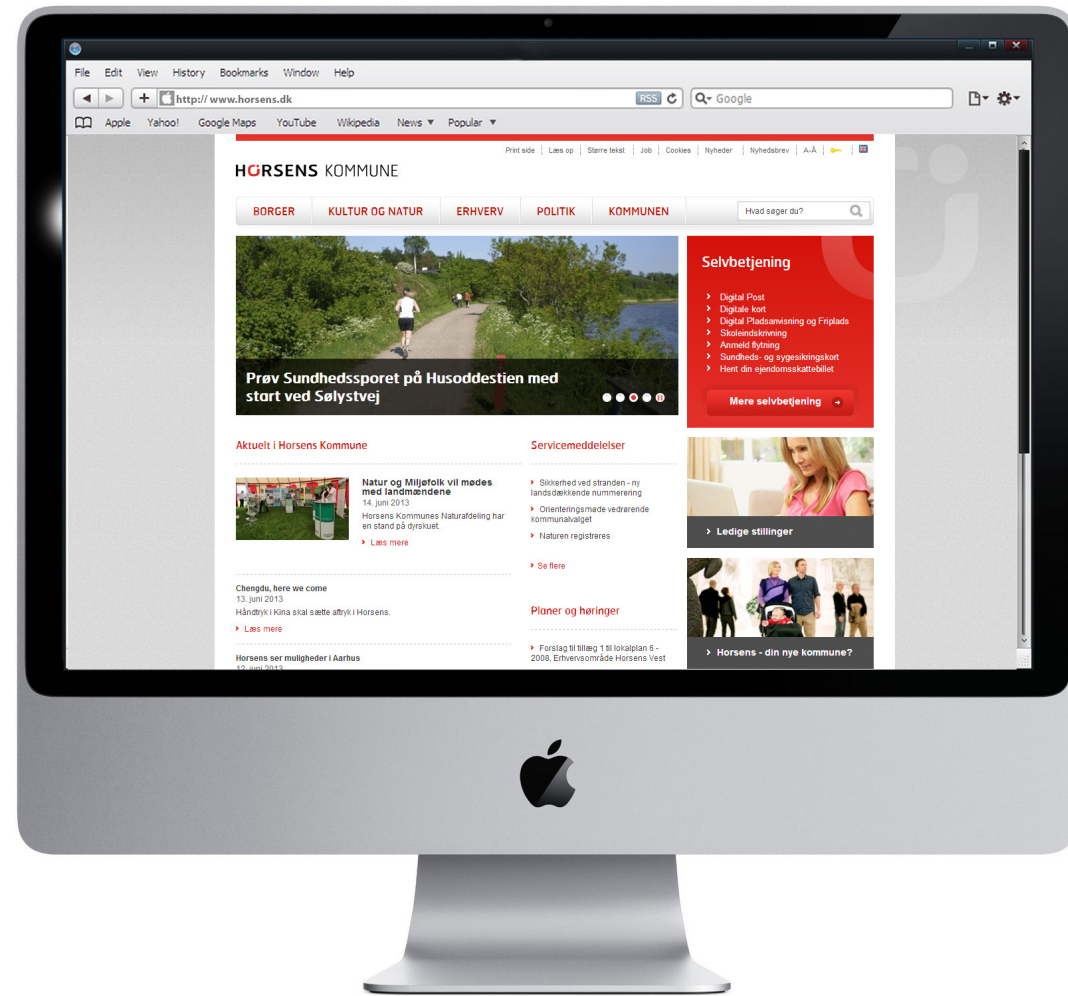
HØRSENS KOMMUNE



Horsens Kommune

Visuel identitet - designmanual

Ord som udvikling, dynamik, fællesskab, kvalitet og kommunikation dannede grundlaget for 3PARTs grafiske arbejde for Horsens Kommune der, efter kommunalreformen, trængte til et nyt ansigt udadtil. Horsens Kommune ønskede fortsat at markere sig som en spændende kommune, hvor der er godt at bo. Derfor var det også vigtigt, at der på alle fronter blev signaleret, at kommunen var moderne og med fremme, hvor tingene sker. Dette er den nye designmanual med til at understøtte.



Nutidigt og moderne design

Horsens Kommune

3PART leverede:

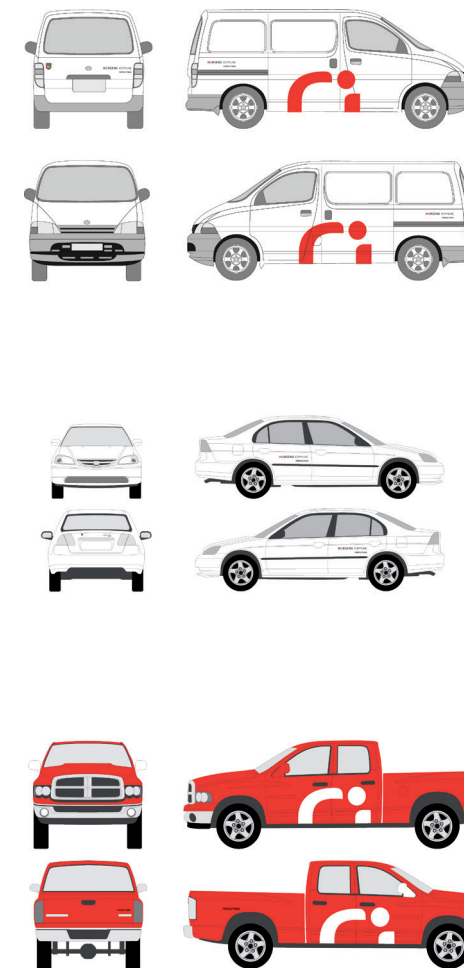
- Research og analyse
- Udvikling af 3 designoplæg
- Design af nyt logo
- Nyt koncept for annoncerdesign
- Designmanual for logo, skiltning samt stationerys

Opgave: Horsens Kommune stod ved projektets begyndelse med et ønske om en ny visuel identitet, der skulle være med til at markere starten på et nyt og spændende kapitel for området. Efter kommunalreformen var der samtidig et behov for at sætte fokus på, at Horsens stadig var en attraktiv kommune at bo og arbejde i.

Proces: På grundlag af research-fasen kunne det egentlige designarbejde begynde. Der blev løbende afholdt arbejds møder med Horsens Kommune og fasen resulterede i 3 designoplæg.

Løsning: Logoet er udviklet i en moderne og let aflæselig font, der giver styrke og et mere nutidigt udtryk. Det grafiske O udtrykker dynamik og bevægelse, som begge er kodeord for Horsens Kommune.

O'et er åbnet i højre hjørne, hvor en kugle eller bold bliver holdt i luften. Åbningen giver et rummeligt udtryk, hvor der enten bliver rakt ud efter kuglen, eller der bliver holdt kærligt om den.



Den nye designmanual favner både den officielle kommunikation mellem kommunen og borgerne og den mere uformelle situation, hvor Horsens markerer sig med for eksempel arrangementer og tilbud.

Designmanualen omfatter alt lige fra skiltning, over brevpapir til hjemmesiden og elektronisk post.

Resultat: Med ønsket om en fortsat profilering af Horsens Kommune, er det vigtigt, at borgerne og omverdenen oplever, at kommunikationen i kommunen har samme høje fællesnævner.

Den nydesignede identitet resulterede i:

- Styrkelse af den grafiske identitet.
- Et samlet udtryk, der forener de tre gamle kommuner og amtets institutioner i en ny helhed.
- Nutidigt og moderne design.
- Designmanual med faste retningslinjer for, hvordan kommunen signalerer grafisk og sprogligt.

"Betragt designmanualen som en hjælp i hverdagen til at sikre den bedst mulige service for borgerne i kommunen"

Jan Trøjborg, tidl. borgmester i Horsens Kommune