

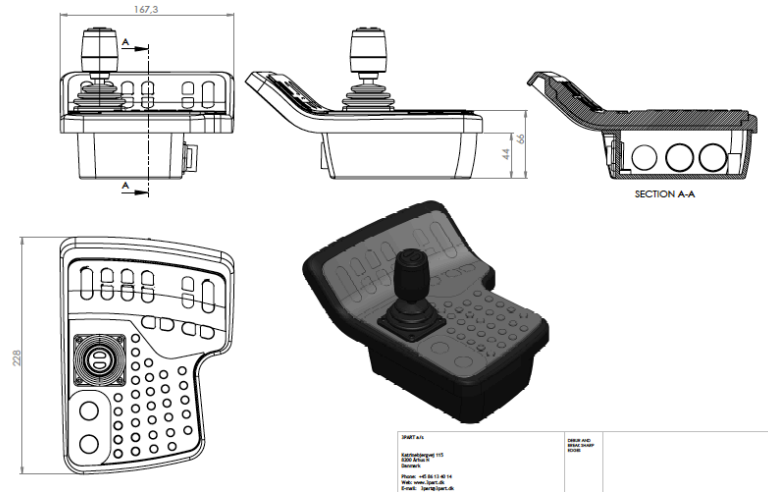


Lykketronic

Produktserie - re-design

Lykketronic har i samarbejde med 3PART udviklet en serie af nye produkter, baseret på et skalerbart og robust formsprog. Designet er optimeret til anvendelse på Lykketronics mange forskelligartede produkttyper, samt konfigurationsvarianter, OEM differentiering og kostoptymering.

Gennemløbende lancering af produkter med dette nye design, er formsproget blevet en væsentlig del af virksomhedens identitet og brand, som en high-end og professionel leverandør af avancerede betjeningsenheder.



Øget brandværdi og genkendelighed i markedet

LykkeTronic

3PART leverede:

- Research
- Skitsering og idékatalog
- 2D og 3D modellering
- Design guidelines
- Detaljeret design og konstruktion af:
 - Styrings- og overvågningssystem - touch screen
 - Konfigurerbar styringsenhed - joystick
 - Konfigurerbar styringsenhed - display/knapper

Udfordring:

LykkeTronic har et bredt udvalg af elektroniske styrings- og overvågningsenheder til landbrugsmaskiner. Disse er velfungerende, kendte og accepteret af markedet - men havde dog også været på markedet i en årrække og trængte efterhånden til en designmæssig opdatering, så udstyret

matchede de nye landsbrugsmaskiner og traktorer, som det skulle bruges sammen med. Derudover var der et behov fra nogle af virksomhedens kernekunder efter funktioner, som de eksisterende løsninger ikke kunne levere.

Hovedudfordringen for 3PART var at udarbejde et formsprog, som var skalerbart og fleksibelt til implementering på LykkeTronics mange og forskelligartede produkttyper. Men som ville skabe det ønskede familieskab på tværs af produkterne i et design, der udtrykker kvalitet, tidsløshed, robusthed og som samtidig havde lave produktionsomkostninger. Derudover skulle designet være egnet for bestykningsvarianter og visuel differentiering af OEM varianter.

Løsning

Løsningen på designudfordringen blev udarbejdelsen af et nyt design og formsprog, som indtil nu er implementeret på tre af LykkeTronics nyeste produkter.

Arbejdet med udviklingen af et nyt design har været baseret på igangværende udviklingsprojekter - dvs. at der under forløbet er blevet udviklet og lanceret tre konkrete produkter, sideløbende med udvikling af nyt design og design guidelines.

Det nye formsprog har fokus på ergonomi og brugervenlighed, og har skabt øget effektivitet og arbejdsfrihed for landmanden, der anvender produkterne. Den intuitive brugervenlighed gør det muligt for slutbrugeren at multitask på en produktiv måde og derved opnå en bedre arbejdsproces og et bedre slutresultat.

Alle designs er forberedt til branchens forskellige standardmonteringsmetoder i traktoren, også kabelføringen er tænkt med, hvilket er en vigtig faktor for brugervenligheden, der tit overses i designprocesser.

Resultat

- Design guidelines for fremtidig produktudvikling.
- Udvikling og lancering af tre nye produkter med nyt design.
- Inkludering af designinput fra primære OEM kunder, for øget salg og ejerskab.
- Øget brandværdi og genkendelighed i markedet.