



VIBRATOOL SVJ-Sensors - 360° designproces

I samarbejde med SVJ-Sensors, har 3PART designet en nyt værktøj, der kan måle vibrationer under køretøjer. For VIBRATOOL har 3PART ikke kun designet selve Vibratool - selve produktet - men har også spillet en stor rolle i udviklingen af virksomheden, inkluderende udvikling af virksomhedens navn, identitet, logo, hjemmeside, marketing materialer og mere.



360° designproces

VIBRATOOL

3PART leverede:

- Navn
- Logo
- Hjemmeside
- 2D og 3D tegninger
- Design Specifikation
- Design koncept
- Grafisk design
- Messe og marketing materialer

Opgave: SVJ-Sensors havde allerede et produkt til at måle vibrationer under biler 'Stevisens'. De skilte sig ud ved at have et meget præcist og unikt produkt.

Efter at have været på markedet med deres første produkt, kom ønsket om at lave en ny version, der er sværere for konkurrenten at kopiere, samt ønsket om at give brugeren mulighed for, at måle med op til otte sensorer frem for nuværende mulighed med to sensorer.

Proces: I samarbejde med VIBRATOOL indsamlede 3PART viden om brugen af det tidligere produkt, samt det behov der var til det nye produkt.

På baggrund af den indsamlede viden udarbejdede 3PART et idekatalog med fire forskellige designforslag til en grafisk identitet. Herefter startede udviklingen af både 3D tegninger af produktet, prototyper og brugergrænseflade, samt alt

grafisk materiale, som bl.a. indeholdte: brochure, visitkort, banner, hjemmeside, messestand m.m.

Den valgte produktserie blev ud fra 3D tegninger og prototyper valgt, samt derefter yderligere behandlet og afsluttet, hvorefter designet blev overdraget, klar til produktion.

Løsning: 3PART designede kabinettet og bøjlen til produktet, samt brugergrænsefladen, hjemmeside, logo, grafisk identitet og virksomhedens navn.

Navnet kommer fra en sammen sætning af at produktet kan måle vibrationer og det er et værktøj som på engelsk hedder

'tool' derfor VIBRATOOL. Produktet tilgodeser slutbrugeren, men imødekommer ligeledes den digitale udvikling som vi alle er en del af.

Resultat:

- Virksomhedsidentitet
- Logo
- Produkt design
- Brugervenligt design
- Marketing materialer
- Hjemmeside
- Kostpris estimering
- Ansøgning om designbeskyttelse