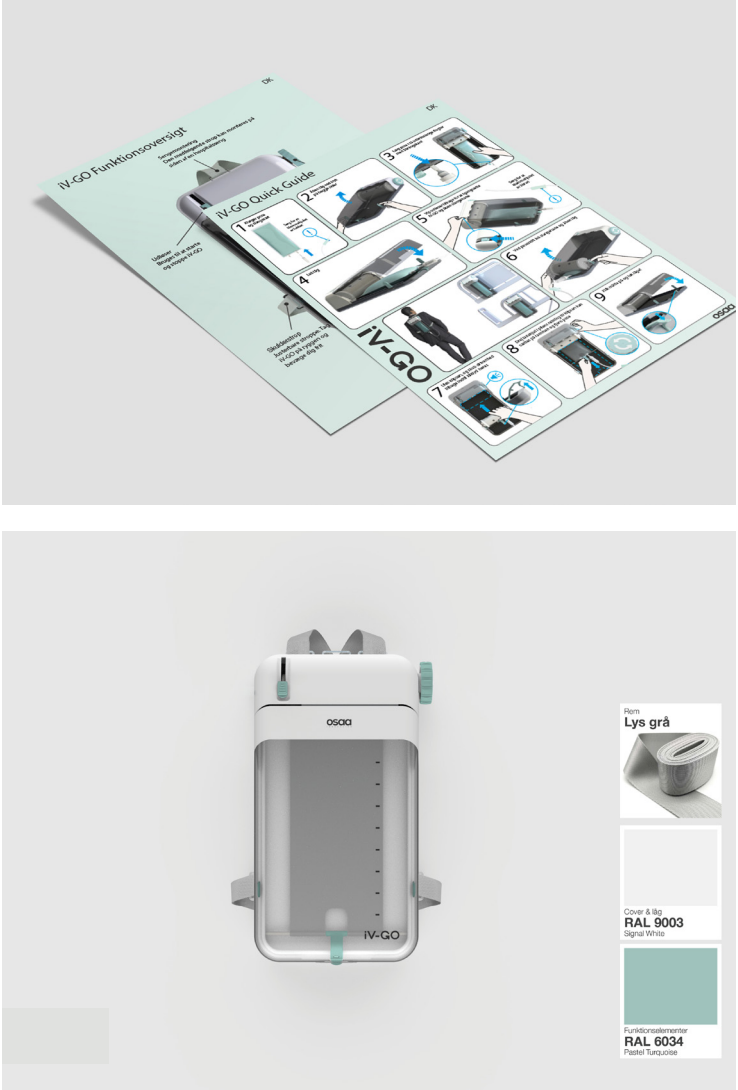
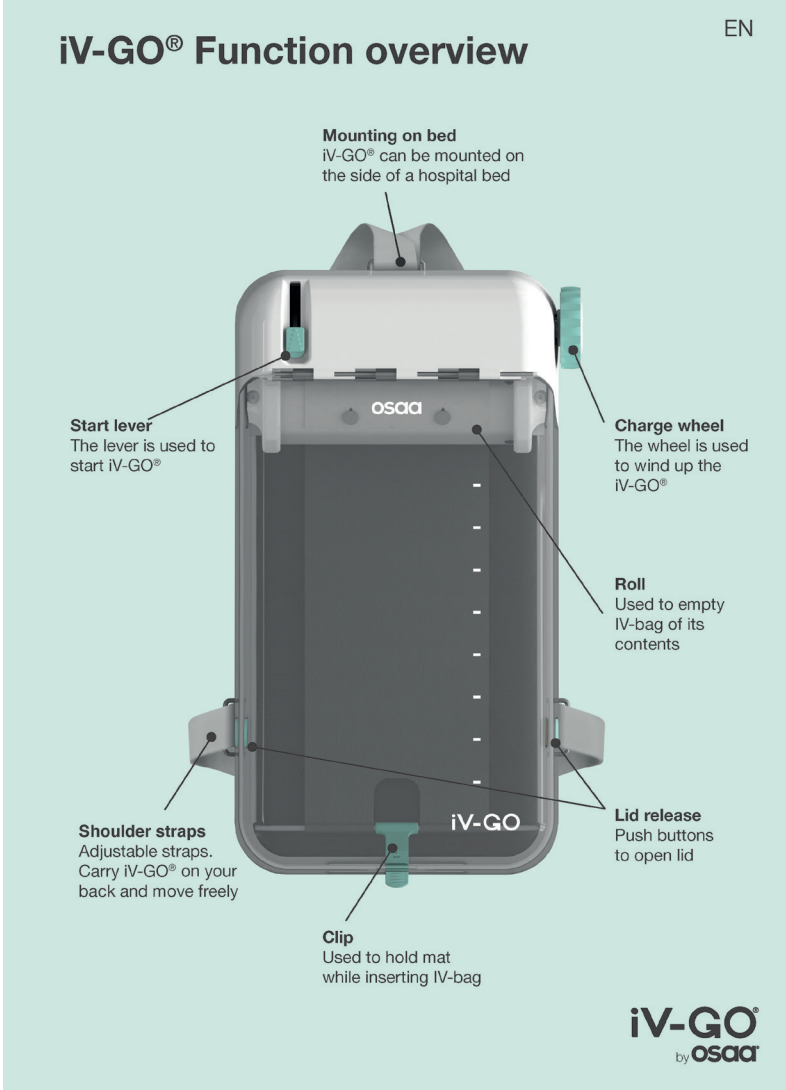




OSAA Emballage og branding

Udover produktet IV-GO, har 3PART[®] for OSAA Innovation, også udviklet brandingmateriale, herunder; hjemmeside, logo, emballage, ikoner, brugermanual, fotos, video og den overordnede grafiske identitet.



Branding og emballage

Grafisk identitet

Projektet omfattede

- Workshops
- Idekataloger
- Skitser og visualiseringer
- Logo
- Ikoner
- Brugermanual
- Brugertests
- Fotos
- Video
- Emballage
- Materiale klar til print

Udfordring

OSAA Innovation havde i forbindelse med lanceringen af produktet iV-GO, brug for markedsføringmateriale, emballage, brugermanualer, logo og overordnet grafisk identitet. iV-GO er en innovativ løsningsom til intravenøs behandling, der kan bæres på ryggen, til tømning af dropposer. iV-GO gør patienten mobil og uafhængig af det traditionelle droppose stativ. Designet skulle være i tråd med produktetdesignet, som 3PART også har været ansvarlig for.

Proces

I samarbejde med OSAA, udviklede 3PART brugermanualer, emballage og grafisk identitet. Brugermanualerne blev afprøvet på en gruppe af sygeplejere, som skulle kunne anvende iV-GO uden at være blevet instrueret. Manualerne blev rettet til, indtil de var forståelige og ikke blev fejltolket, for at sikre fejlfri betjening.

Løsning

3PART designede hele den grafiske identitet, branding materiale og emballage, til brug for markedsføring og forståelse af produktet.

Resultater

- Komplet grafisk identitet
- Emballage
- Brugermanualer
- Logo
- Video
- Fotos
- Finalist til Danish Design Award 2021