



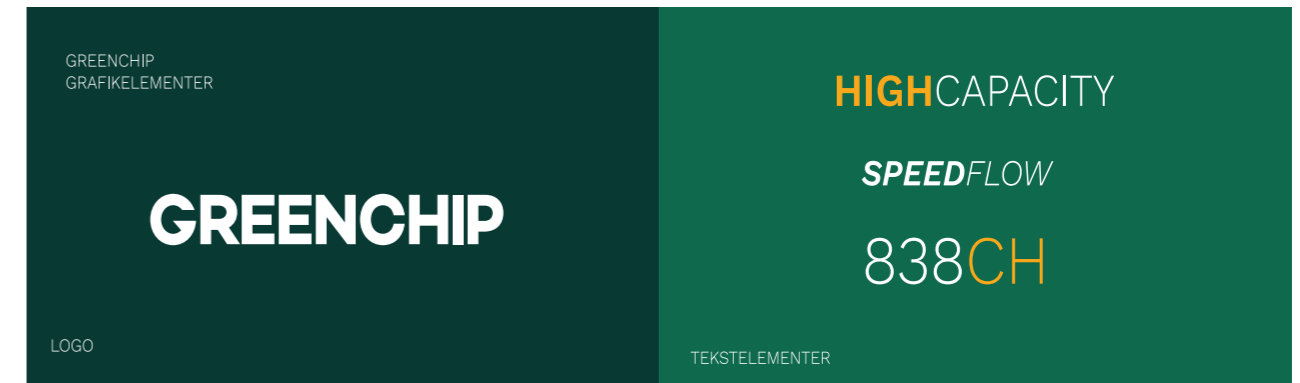
GreenChip

Produktdesign

Den danske producent af kvalitets skovmaskiner, GreenChip, ønskede at give deres Greenchip 838CH flishugger en visuel opdatering med et mere moderne udtryk.

3PART udviklede en ny produktgrafik til flishuggeren, hvor Green Chip brandet var synligt, men hvor der samtidig var god plads til kundens logo. Designet tog udgangspunkt i de klassiske grønne og gule ”skovbrugsfarver”, med introduktionen af en dybere mørkegrøn som kontrast

Udover den nye grafiske produktgrafik, udviklede 3PART et mere minimalistisk og tidssvarende logo, der understreger den effektivitet og styrke der er i Green Chips produkter.



RAL 6004



RAL 6016



RAL 1003



FARVER

LOGOELEMENT

GRAFIKELEMENT
TIL LAD - VENSTRE SIDE

GRAFIKELEMENT
TIL LAD - HØJRE SIDE

Nyt design for moderne og professionelt udtryk

Redesign af flishugger for GreenChip

Projektet dækkede

- Research
- Designspecifikation
- Idekatalog
- 3D skitser og visualiseringer
- Logo

Udfordring

Den danske virksomhed GreenChip, som producerer og sælger skovmaskiner og flishuggere til maskinel skovning, stod med et ønske om at få redesignet deres GreenChip 838CH flishugger.

Det nye design skulle skabe et mere moderne samt professionelt udtryk af produktet. Designet skulle tage udgangspunkt i den gule farve for at skabe et sammenhængende udtryk.

Proces

Inden den egentlige designprocess begyndte, foretog 3PART's designteam en grundig research. Formålet med denne fase var at skabe et veldokumenteret grundlag for det efterfølgende grafiskedesign.

Med udgangspunkt i denne, blev der udarbejdet en række oplæg med forskellige grafiske designs. Det valgte design blev herefter viderebearbejdet og færdiggjort, hvorefter billedmateriale af det valgte design med specifikation af farver, skrifttyper mv. blev overdraget, klar til konstruktion.

Løsning

3PART udviklede en ny produktgrafik, som gav en ny visuel opdatering af flishuggeren med fokus på et mere moderne og professionelt udtryk, hvor Green Chip brandet var synligt, og der samtidigt var plads til kundens logo. Designet havde omdrejningspunkt i den gule og grønne farve, som symbolisere klassiske skovbrugsfarver, med introduktion af en dybere mørkegrøn som kontrast.

Udover designet af ny produktgrafik, udarbejdede 3PART et nyt mere minimalistisk og tidssvarende logo, for at skabe et mere tidssvarende udtryk.

Resultater

- Design der afspejler kundens værdier
- Moderne og professionelt udtryk
- Tidssvarende logo