



## Retap

Logo design

For Retap var udviklingen af et nyt logo og flaskedesign en integreret proces, hvor 3PART satte fokus på miljøvenlighed og professionel æstetik. Logoet, der fortæller historien om 're-filling' og 'tap-water', blev skabt for at afspejle Retaps kerneværdier og mission. Dette logo spiller en vigtig rolle i Retaps branding, understreger virksomhedens miljømæssige engagement og skaber en stærk, genkendelig identitet på det internationale marked.