



SITECOVER™

Sitecover

Logo design

For Sitecover har 3PART stået for udviklingen af visuelle identitet, herunder skabelsen af deres logo. Gennem en proces, der involverede workshops, idékataloger og konkurrentanalyser, blev der formet et logo, der afspejler SiteCovers værdier og deres unikke løsning - et byggepladssystem, der muliggør arbejde udendørs året rundt. Dette logo er et vigtigt element i SiteCovers brand.