

trustus®

Trustus

Logo design

For Trustus var 3PARTs arbejde med udviklingen af en ny grafisk identitet og logo central for virksomhedens ønske om international ekspansion. Det nydesignede logo, en kombination af branchens TRUSS-begreb og ideen om tillid ('trust'), blev en nøglekomponent i Trustus' designDNA.

Denne grafiske identitet fortæller om mødet mellem det kurvede og det lige - mødet mellem det tekniske og det humane. Det er kendetegnet ved kurverne der læner sig fremad i 75 grader og den totale mangel på rette vinkler. Her er det designet der bliver vigtigere end selve konstruktionen. Den mørkeblå farve (trustus Blue) udsender seriositet. Det er samtidig en historie der fortæller at sikkerhed er et af kodeordene for systemet.