



Aarhus Transport Group

Redesign - Visuel identitet og hjemmeside

I samarbejde med Aarhus Transport Group har 3PART udarbejdet en opdateringen af deres identitet og hjemmeside. Med udgangspunkt i den definerede målgruppe, navnet og budskaberne udviklede vi et nyt, energisk og tidssvarende logo samt identitetsdesign med en dynamiske farvepalette, der symboliserer ATG's værdier og ambitioner.

Den nye Identitet og kommunikation blev forankret gennem redesign af ATG's hjemmeside med henblik på at sikre en brugervenlig og intuitiv oplevelse.

Den nye identitet og hjemmeside resulterede i en fusion af brugervenlighed og intuitivt, moderne design, der afspejler ATG's fremadrettede vision.