

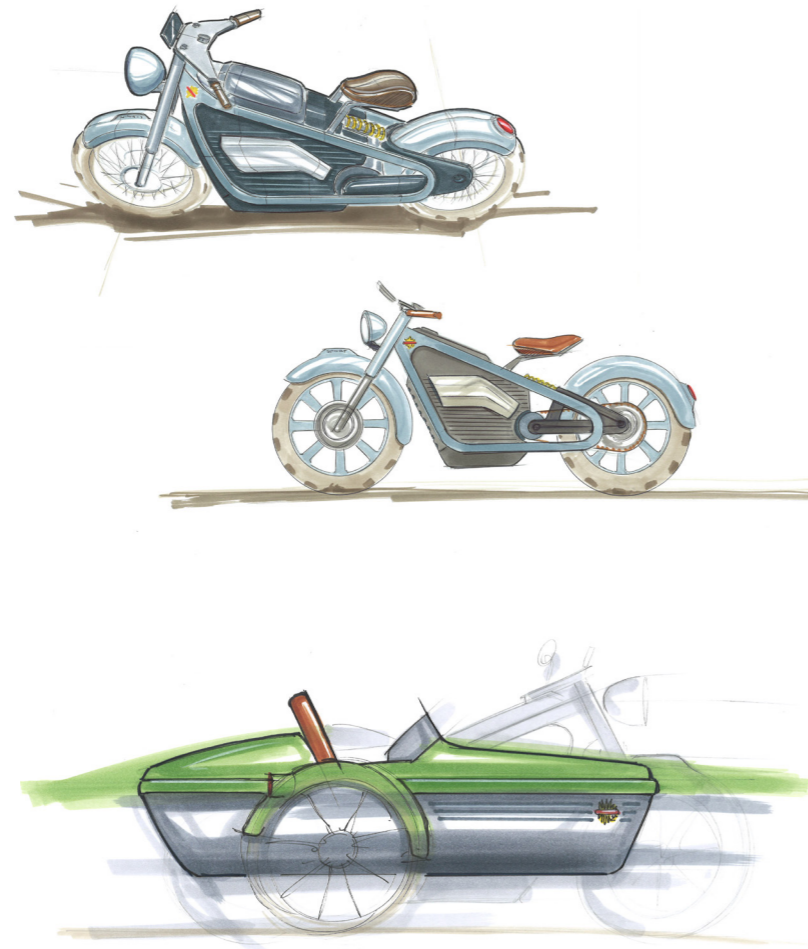
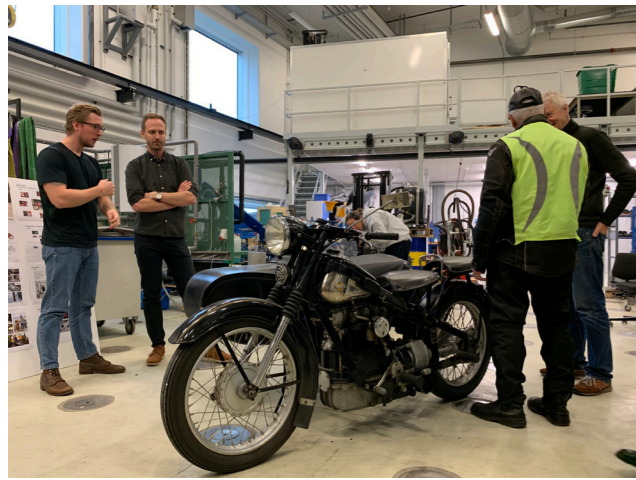


## Nimbus Motorcycles

Elmotorcykel og Elcykel - designudvikling

Den gamle Nimbus Model C "Humlebi" genopstår som elmotorcykel og ledsages af en elcykel skabt i samme udtryk. 3PART er designpartner for Nimbus Motorcycles og har været med i hele tilblivelsen af elmotorcyklen.

En grundig analyse af den originale motorcykel fra 1934 og timevis af samtaler med Nimbusentusiaster, førte til en klar definition af det nye Nimbus design DNA, både de visuelle træk og "Nimbus oplevelsen". Resultatet er to køretøjer, som har en meget tydelig Nimbus identitet, og som også er pålidelige, praktiske og letkørte - præcis som den gamle "Humlebi". Det omfattende designarbejde har yderligere bidraget til en stærk brand identitet for Nimbus Motorcycles, herunder udarbejdelse af det nye logo.



# Vi sætter strøm til en klassiker

## Design af elmotorcykel og elcykel

### 3PART leverede:

- Brugerrresearch
- Design DNA analyse
- Idékatalog
- 3D modellering og visualisering
- Præsentationsmateriale til investorer
- Tegningsmateriale til designbeskyttelse
- Logo design

### Opgaven:

Nimbus Motorcycles Denmark kom til 3PART med en ambition om at genoplive den ikoniske Nimbus Model C fra 1934 som en tidssvarende elmotorcykel. Motorcyklen skulle være tro mod det oprindelige design DNA og Nimbus brandet, og samtidig tage højde for ny teknologi i form af eldrift, og ikke mindst en ny og bredere målgruppe. Hvordan bevarer vi en stærk Nimbus identitet uden at skabe en parodi på den gamle "Humlebi"?

Motorcyklen skal i første omgang ledsages af en elcykel, og danne grundlaget for en række andre køretøjer med fokus på design og eldrift.

### Proces:

Sammen med Nimbus Motorcycles Denmark, definerede 3PART det nye design DNA for brandet. Utallige samtaler med Nimbusentusiaster og eksperter, gav et klart billede af de detaljer, både visuelt og teknisk, som gjorde den gamle Nimbus til et ikon. Yderligere arbejdede vi med personaer og interviews for at definere den nye målgruppe. Analyserne gav inspiration til et omfattende idékatalog, hvor de bedste løsninger blev udvalgt og bragt videre til færdige designkoncepter på både motorcykel og cykel.

### Løsning:

Løsningen er blevet en moderne motorcykel med en stærk brandidentitet og genkendelighed, samt en elcykel som har et tydeligt slægtskab med motorcyklen.

De klassiske Nimbus kendetegn, som rammen i fladjern, pladestyret og de komfortable sæder er fremhævet i det nye design, hvor de både teknisk og designmæssigt er opdateret. F.eks. er der bygget affjedring ind i den ellers stive bagaksel uden at den mister "hardtail" looket, og den karakteristiske linje fra styret til baghjulet er bevaret i det nye design.

Designet er også præget af forretningsmæssig sund fornuft, idet der er brugt så mange standardkomponenter som muligt, uden at gå på kompromis med Nimbus-identiteten og det unikke. Det grundige forarbejde med Nimbus design DNA, gjorde det tydeligt, hvilke dele af motorcyklen, der ville kræve specialfremstillede emner, og hvor vi med fordel kunne anvende en standardkomponent. Yderligere er der tænkt meget over differentieringsmulighederne i designet, så man med enkle virkemidler kan skabe forskellige varianter ligesom den gamle Nimbus. Motorcyklen fåes i en Standard, Sport og Touring udgave.

### Resultat:

- To solide designkoncepter som kan danne grundlag for at indlede et samarbejde med potentielle investorer.
- Stærk brand-identitet for Nimbus Motorcycles Denmark med bl.a. et nyt logo.
- Tydeligt design-DNA, som kan videreføres til andre køretøjer og være med til at definere en product roadmap.