



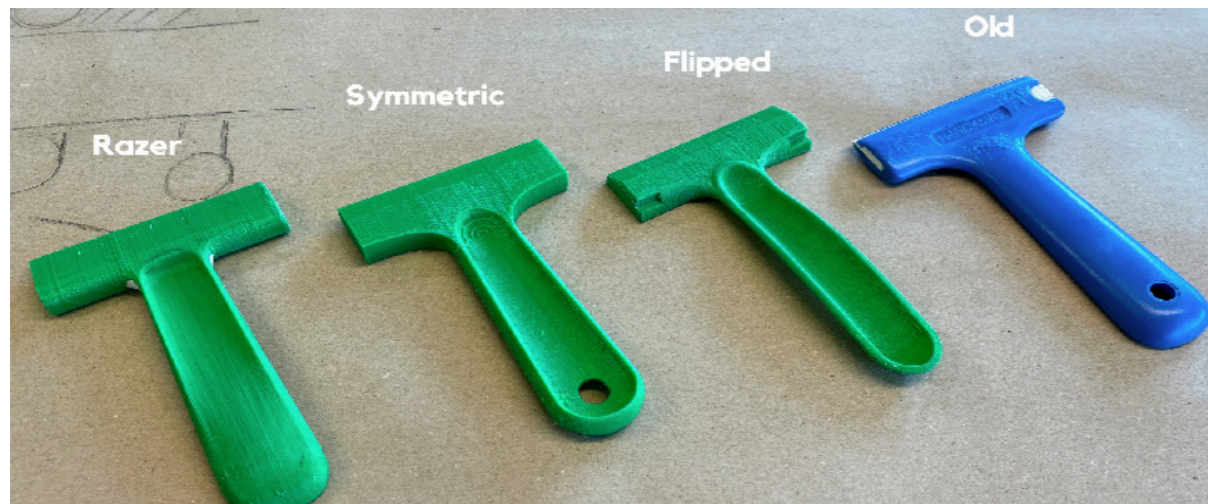
Jydsk Barberblade-Fabrik

Handy+ - Redesign

3PART og Jydsk Barberblade-Fabrik (JBF) samarbejdede om at forny Handy-serien, hvilket resulterede i Handy+-skraber.

Projektets mål var at forbedre skraberens sikkerhed og brugervenlighed, samtidig med at opretholde brandkontinuiteten for at udnytte JBF's etablerede markedsposition.

Resultatet er en ergonomisk designet skraber fremstillet af genbrugsmaterialer, positioneret til at styrke JBF's førende position inden for professionelle vinduespudiværktøjer.



Øget ergonomi og sikkerhed samt fokus på bæredygtighed

Revitalisering af vinduesskraber

Introduktion:

Handy-serien har i årevis været en grundpille i professionel vinduesrengøring. Markedsdynamik og behovet for ergonomiske og miljømæssigt bæredygtige værktøjer førte til beslutningen om innovation. Projektets mål var at tage højde for sikkerheden under bladskift, forbedre produktets ergonomi og sikre et design, der appellerede både til nuværende og nye kunder.

Udfordringen:

Handy-serien havde brug for en opdatering for at forbedre brugersikkerheden og brugervenligheden. Det var afgørende at bevare det eksisterende designsprog og farveskema fra den forrige model (HANDY MK2) for ikke at fremmedgøre eksisterende kunder. Det nye design skulle inkorporere JBF-logoet og have lignende overordnede dimensioner, med en yderligere konceptualiseret version med længere skaft.

Designprocessen:

3PART anvendte en omfattende proces, der indebar:

- Idegenerering: Udvikling af et idékatalog med fokus på designretning, konstruktion og materialer.
- Konzeptudvikling: Skabelse af mockups for udvalgte idéer for at vurdere dimensioner og ergonomiske egenskaber.
- Prototyping og validering: Konstruktion af prototyper for detaljeret analyse og validering.
- Konstruktion: Afsluttende designændringer baseret på testresultater.
- Produktion: Assistance med fremstilling, kvalitetssikring og godkendelser for den indledende serie.

Gennem designfasen blev der lagt vægt på materialevalg, hvor genbrugsplast blev valgt for dets miljømæssige fordele og JBF brandets forpligtelse til bæredygtighed.

Løsningen:

Handy+ integrerer forbedrede sikkerhedsfunktioner, specifikt i håndtering og skift af blade. Designet tilbyder et intuitivt bladmonteringssystem, som reducerer kognitiv belastning og håndteringstid og forebygger brugerfejl. Ergonomiske forbedringer sikrer komfort og reducerer belastning for professionelle vinduespuddere. Det nye design giver mulighed for at vende håndtaget, hvilket medvirker til at forlænge klingens levetid, og øge ergonomien.

Bæredygtighed:

Handy+ er fremstillet af 100% genbrugsplast, hvilket afspejler JBFs engagement i bæredygtighed. Lanceringen understregede JBFs status som en bæredygtig leverandør af kvalitetsprodukter.

Markedsføringsmateriale:

En marketingstrategi blev udviklet, der inkluderede:

- Teaser-kampagne: Brug af 3D-renderinger og delvise afsløringer for at skabe forventning uden at afsløre for meget.
- Fotografering: Billeder af høj kvalitet, der resonerer med både web- og trykte platforme.
- Marketingmateriale: Opdateringer til JBF's produktkatalog, et A5-flyer til pakkeindsatser og en opdateret webtilstedeværelse.
- Bæredygtighedskommunikation: Etablering af klare retningslinjer for kommunikation om produktets bæredygtige egenskaber.